



PÉCS-VILLÁNY DESZTINÁCIÓ

BRAND BOOK

TARTALOMJEGYZÉK

I. Fejezet

MÁRKASTRATÉGIA

1. Pécs-Villány turisztikai térség
2. Kommunikációs célcsoport
3. Turisztikai jövőképünk

II. Fejezet

KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA

1. A márkakoncepció háttérében
2. Pécs-Villány márkapillérei és a márkaértékek
3. Missziónk, Víziónk, Fogasztói Insight/Összehasonlításban
4. A térség márkaattribútumai és a márkapozíció
5. Márkaszemélyiség
6. Márkapiramis
7. A térség fő kommunikációs márkaüzenete/
Szezonális és réspiaci üzenetek
8. Kulcsszavak
9. Tone of voice

III. Fejezet

ARCULAT

1. Arculati színek
2. Tipográfia
3. Vizuális jegy eredete, kulcsszavak
4. A logó lehetséges felületi mutációi, alkalmazási szabályok és tiltások, használati hibák példái
5. A desztinációs almarkák együttes megjelenésének szabályai, más turisztikai markákkal (pl: Hungary, mint márka kapcsolata)
6. Verbális jegy: szlogen, headline, fő üzenet
7. Logó és verbális jegyek együttes alkalmazása
8. Kampány kreatív, képhasználati szabályok, szerkesztési elvek
9. Offline- és online felület-specifikus alkalmazási példák
 - Weboldal
 - E-mail aláírás
 - Levélpapír
 - Névjegykártya
 - A desztináció márkájához és arculatához kapcsolódó installáció
 - Arculathordozó reklámajándéktárgyakon, merchandising termékeken való lógóelhelyezés

PÉCS-VILLÁNY TÉRSÉG TURISZTIKAI TÉRSÉG

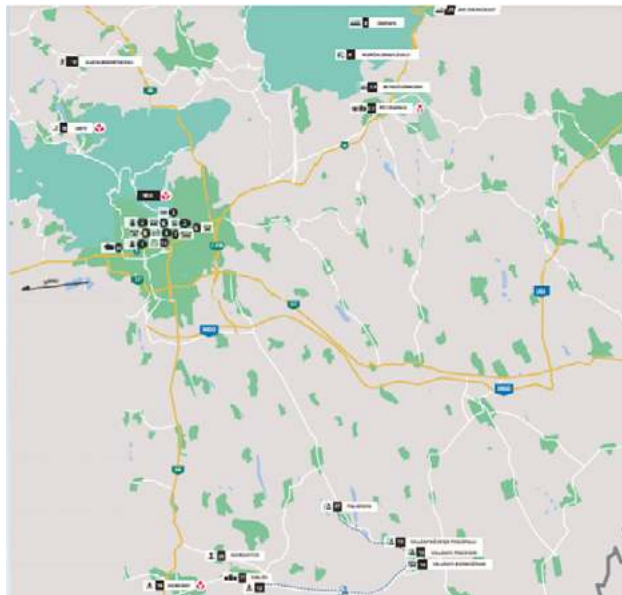
A DESZTINÁCIÓ MINT TURISZTIKAI TERMÉK:

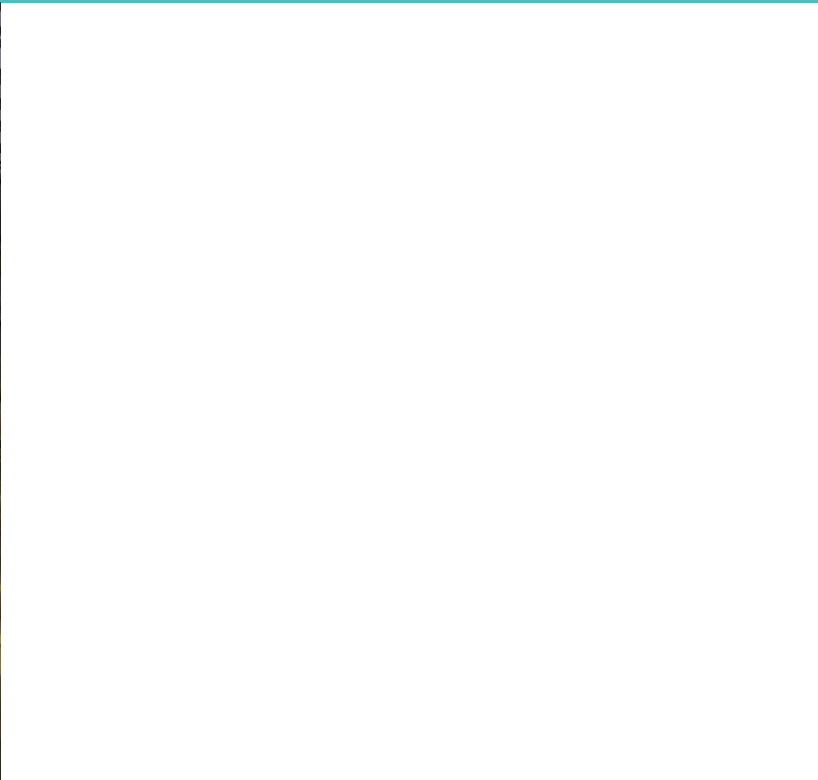
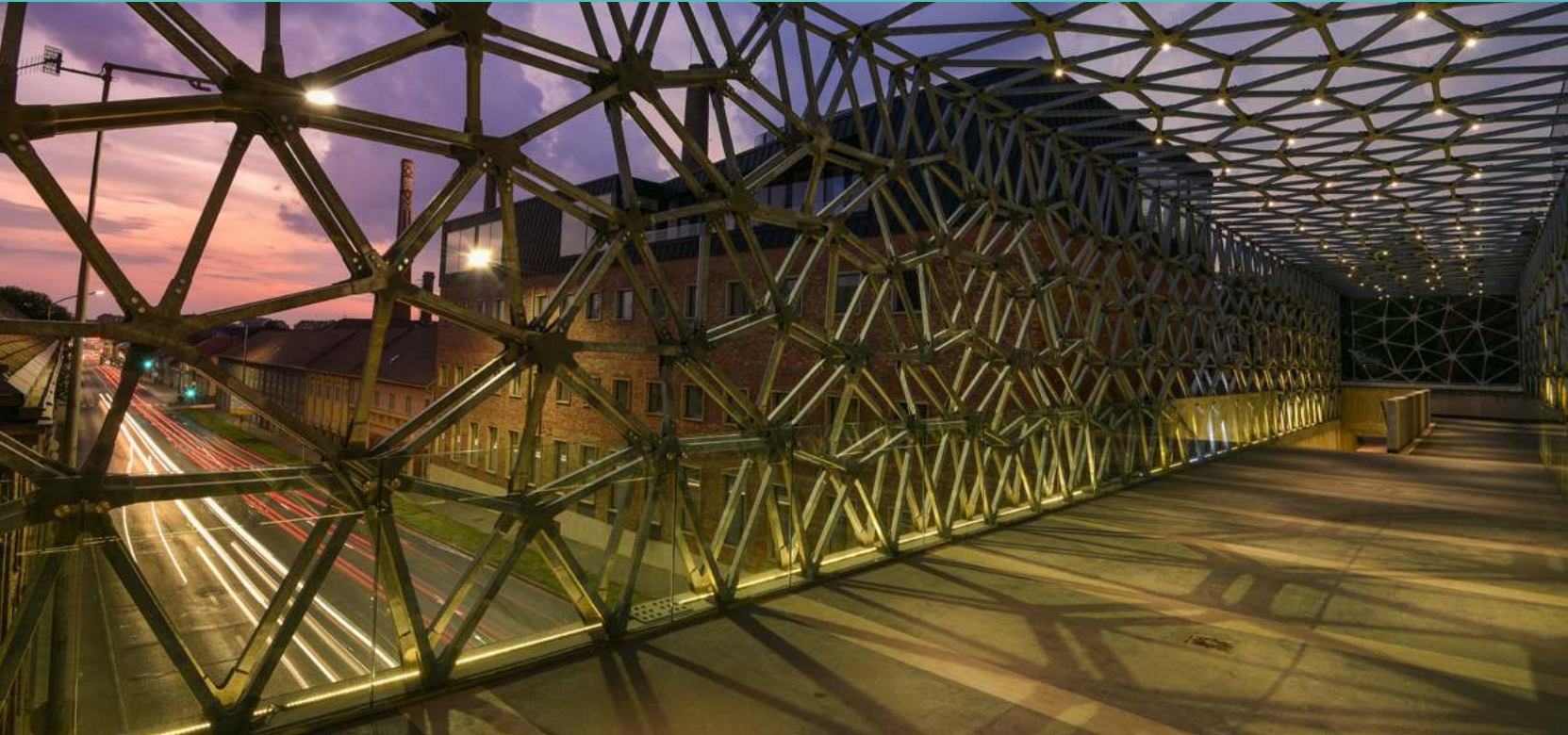
Olyan földrajzilag körülhatárolható, beazonosítható területrészt, amely a turisztikai kínálati piacon egységes fogadóterületként jeleníthető meg, épített környezeti, természetföldrajzi vagy kulturális értékek tekintetében összefüggő elemek alkotják, ezért egységes koncepcióban történő tervezéséhez, fejlesztéséhez és térségi turisztikai márka kialakításához országos érdek fűződik.

A térség területi lehatárolása során a vonzerőalapú mutatók, a földrajzi és infrastrukturális mutatók, valamint a turisztikai mutatók mellett fontos tényező volt a jelenlegi és a megfelelő marketing tevékenység révén a jövőbeni értékesíthetőségi szempontoknak történő megfelelés, valamint a nemzetközi értékesíthetőség lehetőségei.

A TÉRSÉGI MÁRKAPROFILT MEGHATÁROZÓ ATTRAKCIÓK

1. Villányi borvidék pincefalvai, dűlői (Palkonya, Villánykövesd)
2. Pécs történelmi belvárosa: szinte minden történelmi időszak megismerhető, mediterrán hangulat, különböző építészeti stílusok
3. Pécsi világörökség: ókeresztény síremlék együttes
4. Zsolnay Kulturális Negyed: a Zsolnay család kulturális öröksége, színes programkínálat
5. Pécsi Székesegyház és kapcsolódó látnivalók
6. Siklói vár
7. Máriagyűdi Kegyhely Látogatóközpont
8. Vasarely Múzeum
9. Csontváry Múzeum
10. Harkányi Gyógy- és Strandfürdő





KOMMUNIKÁCIÓS CÉLCSOPORT

A DESZTINÁCIÓT JELENLEG LÁTOGATÓ HAZAI CÉLCSOPORTOK:

- A desztinációt jelenleg látogató hazai célcsoportok
 - Szeniorok, gyógyszolgáltatásokat kereső, gyógyulási szándékkal érkező nyugdíjasok, középkorúak (Egészségturisztikai célcsoport)
 - Párok, baráti társaságok, jellemzően magasabb végzettséggel (Bor- és gasztroturizmus)
 - Párok, baráti társaságok, diákok és osztálykirándulók, családok nagyobb gyerekekkel, akik kulturális élményeket keresnek (Kulturális turizmus)
 - Pécsset látogató city break turisták
 - A környezeti adottságokból adódó aktív- és ökoturisztikai kínálati elemeket kihasználó kiránduló, túrázó, sportoló, vízparti nyaraló réteg (Aktív- és ökoturizmus)

PÉCS-VILLÁNY TÉRSÉGÉT JELENLEG LÁTOGATÓ KÜLFÖLDI CÉLCSOPORTOK A HATÁR KÖZELÉBŐL:

- Az egyes települések szintjén meghatározott termékek meglehetősen vegyes szolgáltatási minőséget mutatnak, amelyekhez teljesen különböző árszínvonal is kapcsolódik, ennek okán pedig a desztinációba érkező célcsoportok a három településen teljesen különbözőek:
 - Pécs (kulturális turizmus)
 - Villány (bor és gasztronómia)
 - Harkány (egészségturizmus).
- A desztinációt jelenleg látogató külföldi célcsoportok
 - Harkány vonatkozásában a cseh vendégkör meghatározó, akik elsősorban a fürdőgyógyászati szolgáltatások iránt érdeklődnek

TURISZTIKAI JÖVŐKÉPÜNK

A desztináció sokszínű kínálatának közös attribútumát tehát nem az egyes termékek, hanem maga az élmény adja: a magas minőség és az egyedi hangulat, amely a lehatárolt potenciális célcsoportokat (nyitott, a magas szolgáltatási színvonalért fizetni képes és hajlandó, korosztálytól független párok, baráti társaságok) a „megélés” motivációjával utazásra ösztönzi.

Pécs-Villány turisztikai térség esetében stratégiai cél a „magas kultúra és prémium borok” imázsának megteremtése, ennek révén pedig magas költési hajlandóságú célcsoportok elérése és a turizmusból származó bevételek növelése mind a hazai, mind a külföldi célcsoportok esetében.



II. KOMMUNIKÁCIÓS STRATÉGIA



A MÁRKAKONCEPCIÓ HÁTTERÉBEN

Pécs-Villány térsége az ország klasszikus vendégfogadó területei közé tartozik, a vendégfogadás itt valóban évszázados hagyományokon alapul. Pécs városa Délnyugat-Magyarország egyházi központjaként, hazánk első, csak néhány évtizedig működő egyetemével, mindig is számtalan utazót fogadott, Harkány 200 éve működő gyógyfürdőjét már a 19. század végétől kezdve szívesen keresték fel a gyógyulni vágyók, a villányi (borvidéki) turizmus alapjait pedig a vendégfogadásra berendezkedett, rendezett sváb falvak teremtették meg, amelyet az 1990-es évek elején a vállalkozóvá vált, nyitott és tehetséges borászok összefogása és magas színvonalú szolgáltatásai emeltek országos hírűvé.

A desztináció közös attribútuma az élmény, melyet a desztináció táji adottságai, a vidéki életérzés hangulata nagy mértékben segítenek.

Kínálati elemek szintjét a sokszínűség jellemzi. A desztináció iránti keresletet három termék határozza meg: kultúra, bor- és egészségturizmus. Pécs mint erős kulturális termék, egyedi elemekkel, rengeteg látnivalóval, a Dél-Dunántúl kulturális, tudományos és gazdasági központja. Villány húzótermék, országos márkaismerettséggel. Harkány, mint erősödő fürdőváros. És ne feledkezzünk meg a Mecsek túraútvonalairól sem, melyek a térséget választók számára a kínálatot színesítik, és az utazási élmény teljessé tételét szolgálják.

BELFÖLDI KOMMUNIKÁCIÓBAN TURISZTIKAI MÁRKAKONCEPCIÓJA:

A magával ragadó élmények desztinációja.

KÜLFÖLDI KOMMUNIKÁCIÓBAN:

Magas minőségű kulturális turizmus, bor és gasztronómia jellemzi.



PÉCS-VILLÁNY MÁRKAPILLÉREI ÉS A MÁRKAÉRTÉKEK

KULTURÁLIS SOKSZÍNŰSÉG

- Pécs, mint a kultúra fővárosa, city break helyszín
- fesztiválok
- világörökségi helyszín

kulturális élménykínálat a család minden tagja, minden korosztály számára

GASZTRONÓMIA ÉS BORKULTÚRA

- Villány

különleges hangulatú ízelmények, egyedülálló boros élmények egy valóban különleges mediterrán atmoszférájú vidéken

TERMÉSZETI ADOTTSÁGOK

- változatos tájak
- vízpart (Orfű)
- gyógyvizek
- Villányi borvidék, nem csak a bor miatt, hanem mint természeti különlegesség

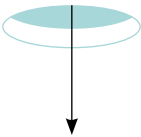
feltöltődés, kikapcsolódás

AKTÍV KIKAPCSOLÓDÁSI LEHETŐSÉGEK

- kerékpározás
- családi kikapcsolódás (strandok, fürdők)
- wellness
- kirándulási, túrázási lehetőségek
- Mecsek, Mecsextrém Kalandpark

aktív kikapcsolódás, különleges természeti környezetben, vízi élmények, kalandok

ÖSSZEHASONLÍTÁSBAN



MISSZIÓNK

Bemutatjuk Európa kulturális fővárosát, a maga igazán színes történelmi és kulturális kínálatával. Közben pedig még népszerűbbé tesszük a magas gasztronómiai és bortermelő kultúrájú Villány térségét.

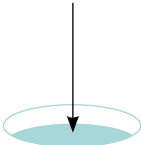
VÍZIÓNK

Magas történelmi-kulturális örökségű, egyedi hangulatú, kitűnő borokkal rendelkező, prémium kikapcsolódást ígérő térség.



FOGYASZTÓI INSIGHT

A kulturális sokszínűség és kimondottan prémium gasztro- és borélmények.



A TÉRSÉG MÁRKAATTRIBÚTUMAI

Kulturális sokszínűség

Történelmi látványosságok

Magas minőség, prémium gasztronómiai és borászati termékek

Egyedi, mediterrán hangulat

Aktív turisztikai lehetőségek a Mecsekben

Vízparti élmények

Felüdülés, rekreáció, fürdőélmények



MÁRKAPOZÍCIÓ

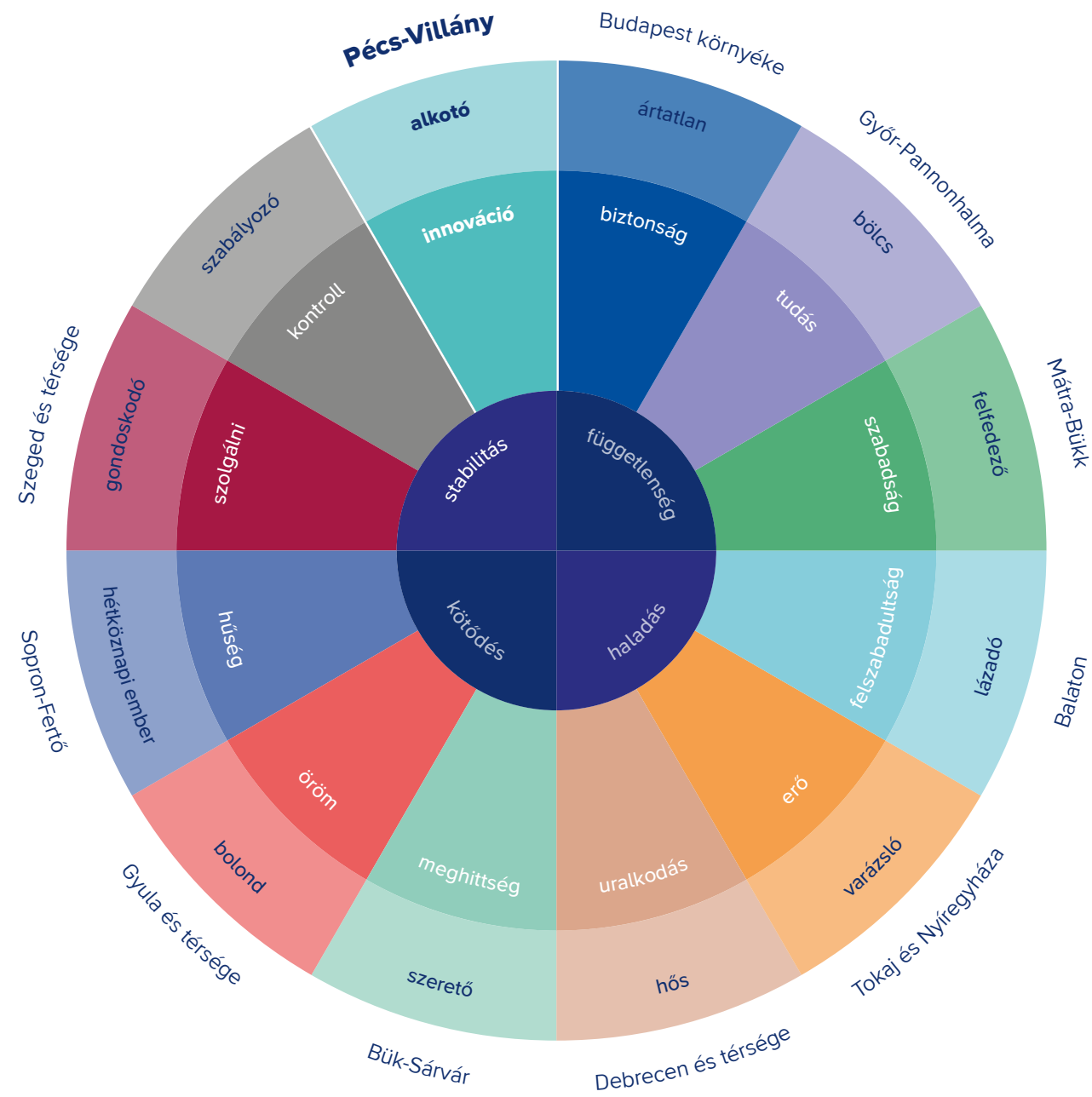
**A PÉCS-VILLÁNY TÉRSÉG
MAGAS, PRÉMIUM
MINŐSÉGŰ KULTURÁLIS,
GASZTRONÓMIAI ÉS
BORÉLMÉNYT BIZTOSÍT
MEDITERRÁN LÉGKÖRBE.**

Magyarország minden desztinációja
felfedezésre váró élményeket rejt.

A MÁRKASZEMÉLYISÉG

A kétarcú, aki egyidőben tekint múltba és jelenbe. Fiatalos, lendületes, aki élvezi a nyüzsgő városi életet, a kultúrát, pörgést, közben érett és nyugodt is, rendelkezik a vidéki életérzés hangulatával is. Szeret időt tölteni fiatalokkal és idősebbekkel, párokkal és családokkal egyaránt. Kétféle kommunikáció sem

jelent számára nehézséget. Komoly kulturális hagyományokkal rendelkezik, kifejezetten intellektuális beállítottságú, de közben imád enni, inni, lazulni, egy jó pohár bor mellett eszmét cserélni. Kifejezetten minőségorientált.





MÁRKAPIRAMIS

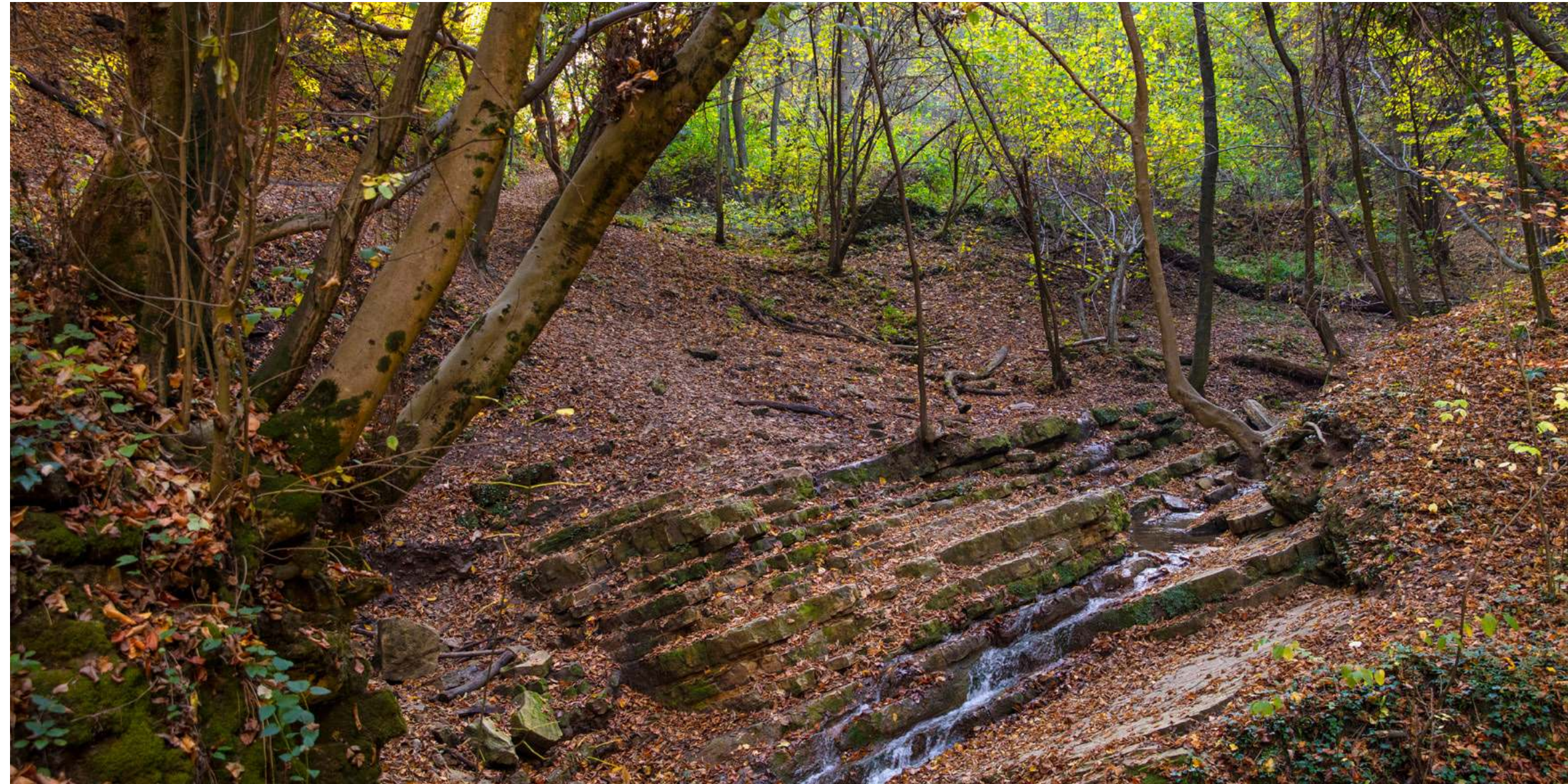


POTENCIÁLIS SZEZONÁLIS ÉS RÉSPIACI ÜZENETEK

- Kirándulj és kóstolj a villányi bortúrán!
- A villányi borászatok ősszel különleges szüreti, Márton-napi stb. kínálattal várják a rajongóikat.
- Harkány különleges ajánlatokkal várja a pihenni és gyógyulni vágyókat!
- Látogass el a Pécsi Tavasz Fesztiválra!
- Várnak Orfű szabadstrandjai!
- Fesztiválozz Orfűn, Pécsen vagy Villányban!
- Bringázz a Mecsekben!
- Kalandpark, vár, múzeum szórakoztatja a család minden tagját!

A TÉRSÉG FŐ KOMMUNIKÁCIÓS MÁRKAÜZENETE

Pécs-Villány térsége a kifejezetten magas minőség élményígéretét jelenti. A kultúra és a prémium gasztronómia biztosítják ezt. Egyedi élményt a pécsi UNESCO világörökségi helyszíne, a város különleges, mediterrán adottsága, építészeti emlékei, kulturális értékei illetve az országosan ismert és prémium borélményt biztosító borászatok kínálnak.



KULCSSZAVAK

KULTÚRA

MEDITERRÁN

BOR

ZSOLNAY

EOZIN

BOHÉM

LAZA

ELEGANCIA

STABILITÁS

INNOVÁCIÓ

ALKOTÓ





TONE OF VOICE

Különböző hangulatú kommunikáció,
a célcsoport és a desztinációt
jellemző sokszínűség okán.

**Egyszerre modern,
dinamikus,**

ugyanakkor bölcs, érett is.

**Mindenképpen intelligens,
minőségi, prémium jegyeket
tükröző.**

SZÍNHASZNÁLAT

Arculati főszín:



C: 65
M: 00
Y: 30
K: 00

R: 069
G: 192
B: 190

HEX:
#45C0BE

PANTONE:
326 C

Logóban használt kiegészítő színek:



C: 35
M: 90
Y: 35
K: 00

R: 176
G: 055
B: 107

HEX:
#B0376A

PANTONE:
4073 C



C: 100
M: 80
Y: 00
K: 35

R: 000
G: 051
B: 117

HEX:
#003375

PANTONE:
288 C

Arculatanban használt kiegészítő színek:



C: 00
M: 45
Y: 60
K: 00

R: 247
G: 158
B: 109

HEX:
#F79E6D

PANTONE:
1565 C

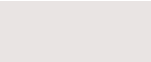


C: 00
M: 25
Y: 55
K: 00

R: 252
G: 196
B: 128

HEX:
#FCC480

PANTONE:
149 C



C: 10
M: 10
Y: 10
K: 00

R: 226
G: 221
B: 219

#E2DDDB

PANTONE:
Warm Gray 1 C

PÁR SZÓ A BETŰTÍPUSRÓL

Logóban használt betű:

Wonder Unit Sans - Medium

“Pécs region, Region Pécs,
Región de Pécs,Région de Pécs,
Regione di Pécs, Pécs A Okolie,
Oblast Pečuja”

A logóban használt betű nyelvi mutációi:

Orosz

NOTO SANS - REGULAR

ЛОРЕМ ИПСУМ ДОЛОР СИТ АМЕТ, ИД
ЯУО ДЕМОЦРИТУМ ЕФФИЦИАНТУР
ДИСПУТАТИОНИ. ПАТРИОЯУЕ
ЦОНСЕЯУАТ НО ВЕЛ.

Héber

ARIMO - BOLD

דציכ ומש לא, רודיב תוסקר רויצ ט'צ לע
בשחמה למשח בתכ לש. תופשב ורונש
לש הבר. הב ידכ סיפרגה לוחה, היפוסוליפ
תורפסה דוסי וא דוע. היגולויב רודכ לכות
הידפיקיוב תומדוק ישארה לע רנת.

Kínai

NOTO SANS SC - MEDIUM

学共禁館秀禁聡文官著健地原裁線山以騒。
前部系藤詭田段可投批点鶴士保級速急様。
隊施割局体南属養調塗能転作政。実稿各将
元寺帽基語受増最治。

Kenyérszöveg:

Wonder Unit Sans - Bold:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras efficitur ac nibh ac
lacinia. Fusce dapibus tincidunt massa, at egestas elit consequat eu. malesuada
fames ac ante ipsum primis in faucibus.

Wonder Unit Sans - Semibold:

Pellentesque eleifend massa vel purus pellentesque, ac egestas libero pretium.
sapien massa, feugiat ut tellus quis, condimentum scelerisque ligula. Quisque
pulvinar interdum nisi nec viverra.

Wonder Unit Sans - Regular:

Cras urna justo, maximus et aliquam a, imperdiet at ex. Duis nec mi scelerisque,
vestibulum libero eu, porttitor arcu. Donec sodales massa sed leo ornare, sit amet
mattis est. Suspendisse non mi mauris.

Másodlagos betűkészlet (online font):

Montserrat - Extrabold:

LOREM IPSUM DOLOR SIT, CONSECTETUR
ADIPISCING ELIT CRAS EFFICITUR TESQUE
VULPUTATE PURUS ET METUS.

Montserrat - Extrabold:

*Phasellus dui quam, aliquam in est eget,
gravida fringilla quam. Etiam vehicula
egenec quis ante eget odio condimen.*

Montserrat - Medium:

Eleifend massa vel purus pellentesque,
ac egestas libero pretium. Nulla idin nulla
non libero semper feugiat vivamus.

Rendszer font:

Arial - Black:

LOREM IPSUM DOLOR SIT, CONSECTETUR
ADIPISCING ELIT CRAS EFFICITUR TESQUE
VULPUTATE PURUS ET METUS.

Arial - Bold Italic:

*Phasellus dui quam, aliquam in est eget,
gravida fringilla quam. Etiam vehicula
egenec quis ante eget odio condimen.*

Arial - Regular:

Eleifend massa vel purus pellentesque,
ac egestas libero pretium. Nulla idin nulla
non libero semper feugiat vivamus.

A KAPMÁNY BETŰKÉSZLETE

A kampánykreatív arcualti betűkészlete:

MONGOOSE - REGULAR

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR
ADIPISCING ELIT. CRAS EFFICITUR AC NIBH AC LACINIA.

Másodlagos betűkészlet (online font):

OSWALD - REGULAR

LOREM IPSUM DOLOR SIT, CONSECTETUR
ADIPISCING ELIT CRAS EFFICITUR TESQUE
VULPUTATE PURUS ET METUS.

Wonder Unit Sans - SemiBold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras efficitur
ac nibh ac lacinia. Fusce dapibus tincidunt massa, at egestas elit
consequat eu. malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus.

Másodlagos betűkészlet (online font):

Montserrat -Medium

Eleifend massa vel purus pellentesque,
ac egestas libero pretium. Nulla idin nulla
non libero semper feugiat vivamus.

HEADLINE

HATÁRTALAN
KULTÚRA

SZLOGEN

RAGYOGJ A TÜKRÉBEN!

LOGÓ ETIMOLÓGIA



GALGÓCI TARSOLYLEMEZ

Honfoglalás kori díszítőművészet
inda motívum: természetközeli, hullámzó forma



HUNGARY LOGÓ

Magyarország nemzetközi
turisztikai arculata.



ZSOLNAY EOZIN PORCELÁN

A Zsolnay márkanév a mai napig egyet jelent
a tradicionális értékrenddel, a kimagasló minőséggel.



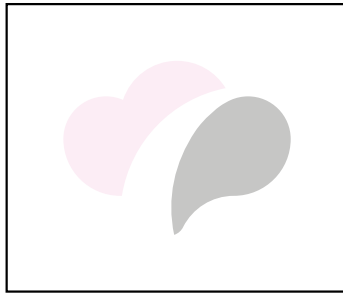
BORÁSZAT

Az évszázados hagyományokkal
bíró Villányi borvidék.

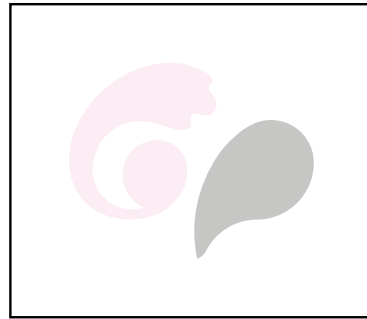


SIGN KIALAKÍTÁSA

A sign eredete



Magyarország sign



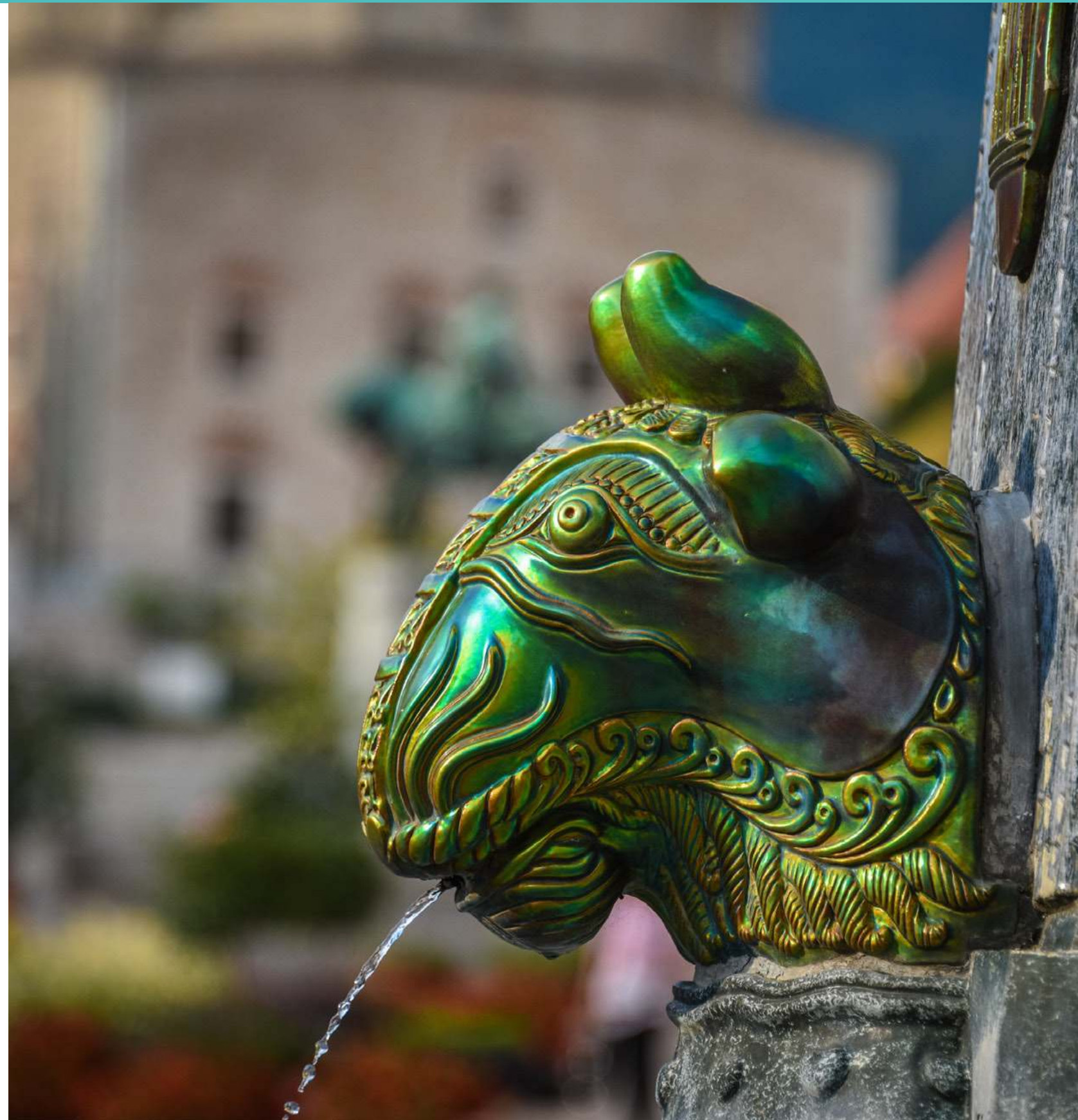
A jobb oldali elem állandó



A sign bal oldali eleme/elemei és színvilága
a desztináció karakterjegyeit és márkaszemélyiségét tükrözik.

PÉCS-VILLÁNY DESZTINÁCIÓHOZ KÖTŐDŐ KULCSSZAVAK:

kultúra
bor
Zsolnay
bohém
laza
elegancia
innováció
alkotó

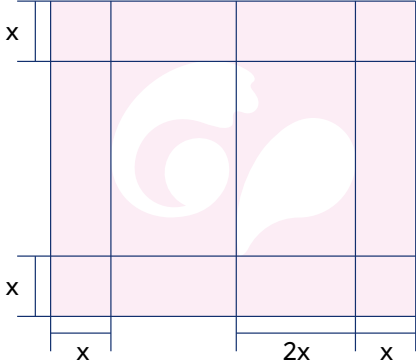


SIGN HASZNÁLATA

Sign - színes



Biztonsági terület használata



Inverz - sötétkék alapon



Inverz - fő arculati szín alapon



Monokróm - sötétkék



Monokróm - fő arculati szín



Fekete-fehér

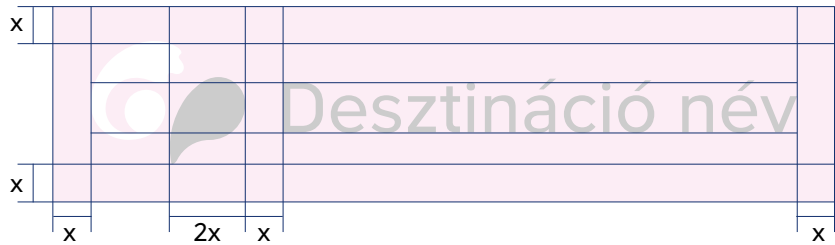


(Használat csak abban az esetben, ha technikailag csak fekete-fehér lehetséges.)

Nyomtatott felületen:
CMYK verzió: A Sign minimum magassága 4 mm.
Direktszínes verzió: A Sign minimum magassága 3 mm.
Digitális felületen:
A Sign minimum magassága 15 px.
Favicon: A Sign minimum szélessége 16 px.

PÉCS-VILLÁNY LOGÓ HASZNÁLATA - MAGYAR

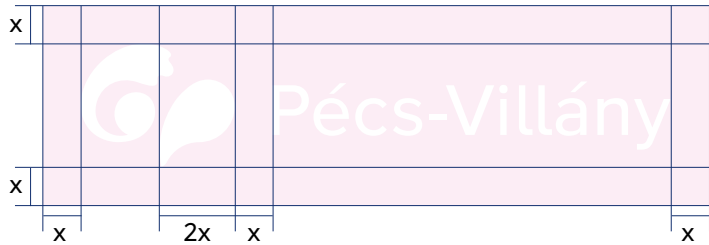
Desztináció logó felépítése



Színes



Biztonsági terület használata



Inverz - sötétkék alapon



Inverz - fő arcuati szín alapon



Monokróm - sötétkék



Monokróm - fő arcuati szín



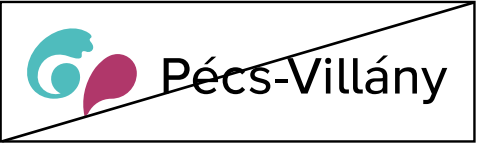
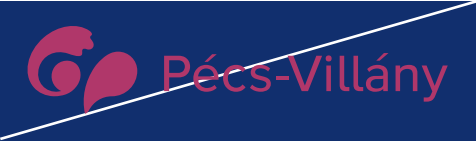
Fekete-fehér



(Használat csak abban az esetben, ha technikailag csak fekete-fehér lehetséges.)

PÉCS-VILLÁNY LOGÓ HASZNÁLATA - TILTÁSOK

Az alábbi színállások használata tilos:



PÉCS-VILLÁNY LOGÓ HASZNÁLATA - TILTÁSOK

Az alábbi színállások használata tilos:



Nem arculati színek használata tilos



Színátmenet használata tilos



Nem arculati szín használata monokróm verzióban tilos!



PÉCS-VILLÁNY LOGÓ HASZNÁLATA - TILTÁSOK

Tilos megtükrözni az egyes elemeket



Tilos elforgatni a logót



A tipóba belenyúlni tilos



Tilos az árnyék használata



Tilos a jel és a szöveg egymáshoz képesti helyének megváltoztatása



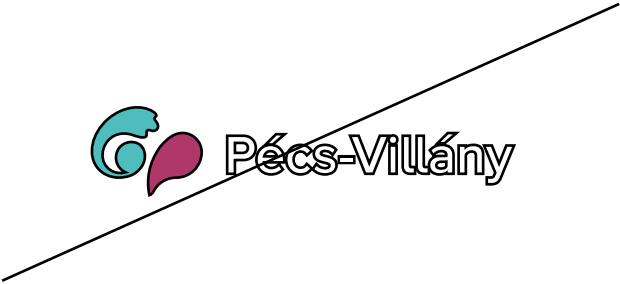
Tilos belenyúlni az arányokba



Tilos megcserélni az elemek sorrendjét



Tilos a kontúr használata



Tilos torzítani a logót



Tilos elhagyni elemeket



Tilos megcserélni az elemek sorrendjét



Tilos a "bevel and emboss" használata



PÉCS-VILLÁNY LOGÓ HASZNÁLATA FOTÓN

Elsődleges használat: sötét tónusú fotón, fehér logó



Színes logó használta tilos fotón.



Monokróm kék logó használata tilos sötét tónusú fotón.

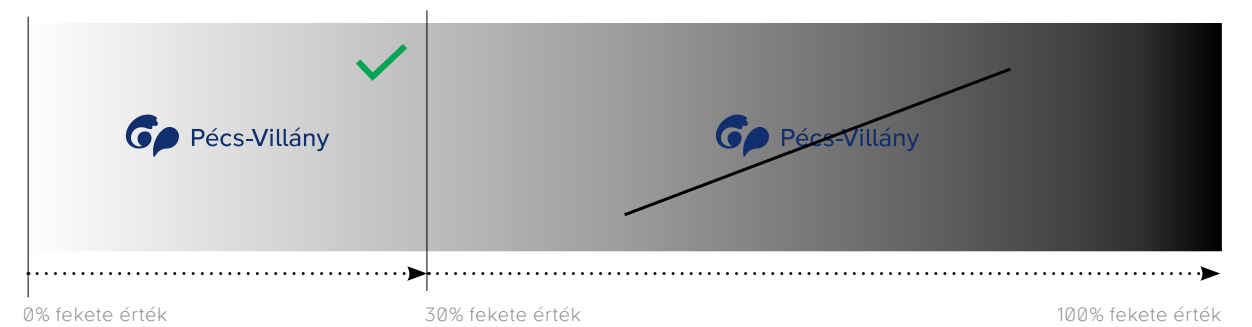


PÉCS-VILLÁNY LOGÓ HASZNÁLATA FOTÓN

Másodlagos használat: fehér/világos tónusú fotón, monokróm kék logó



Világos tónusú, nem mozgalmas, ahol a kép tónusértéke maximum 30%.



színes, de monokróm hatású, sötét háttérre kerül.



PÉCS-VILLÁNY LOGÓ HASZNÁLATA - ANGOL

Pécs-Villány logó - színes



Inverz - fő arculati szín alapon



Monokróm - fő arculati szín



Inverz - sötétkék alapon



Monokróm - sötétkék



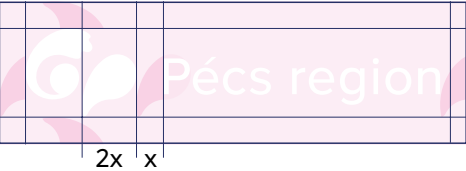
Fekete-fehér



(Használat csak abban az esetben, ha technikailag csak fekete-fehér lehetséges.)

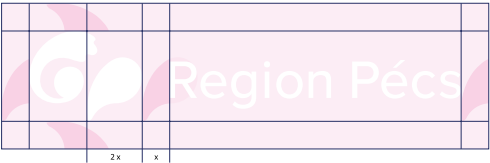


Biztonsági terület használata



PÉCS-VILLÁNY LOGÓ HASZNÁLATA - EGYÉB NYELVEKEN

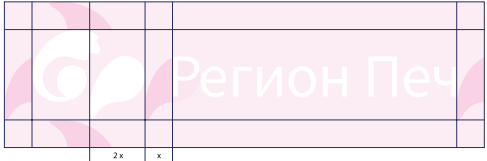
Cseh nyelven - Pécs-Villány logó



Arab nyelven - Pécs-Villány logó



Bolgár nyelven - Pécs-Villány logó



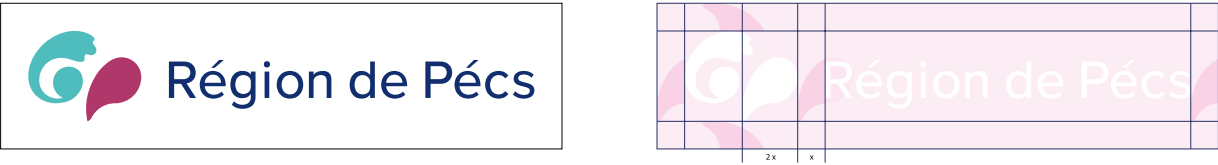
Dán nyelven - Pécs-Villány logó



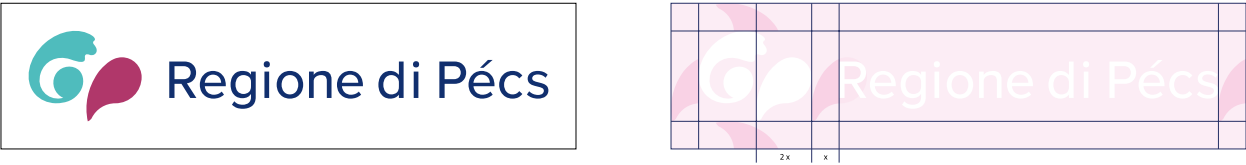
Monokróm színhasználat megegyezik a magyar logóéval.

PÉCS-VILLÁNY LOGÓ HASZNÁLATA - EGYÉB NYELVEKEN

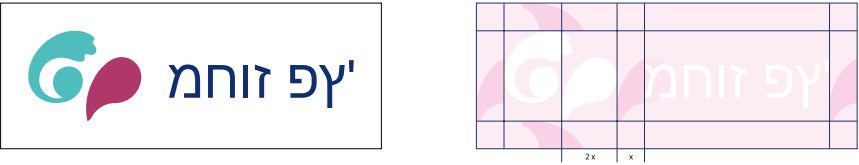
Francia nyelven - Pécs-Villány logó



Olasz nyelven - Pécs-Villány logó



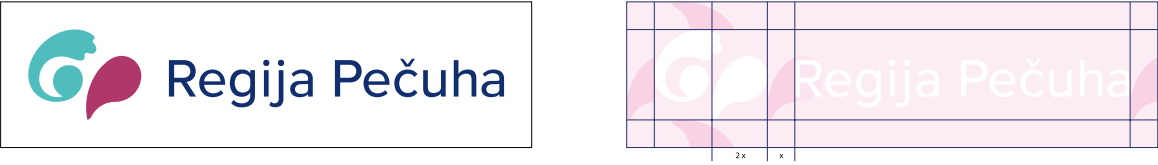
Héber nyelven - Pécs-Villány logó



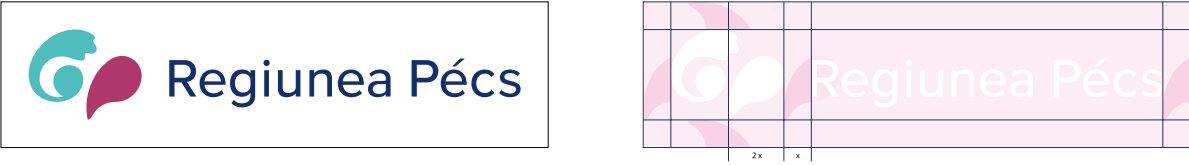
Lengyel nyelven - Pécs-Villány logó



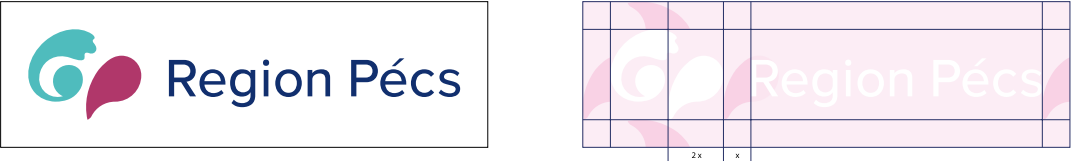
Horvát nyelven - Pécs-Villány logó



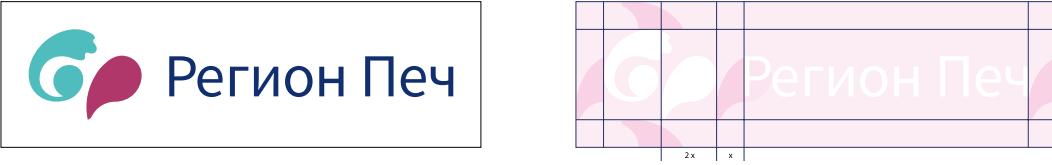
Román nyelven - Pécs-Villány logó



Német nyelven - Pécs-Villány logó



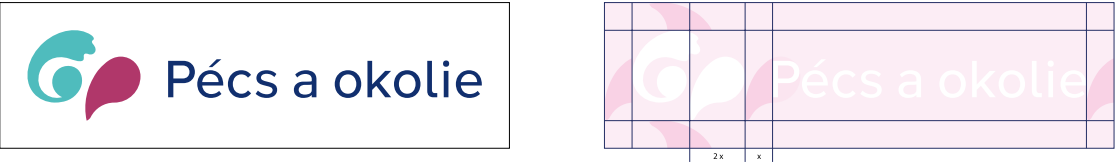
Orosz nyelven - Pécs-Villány logó



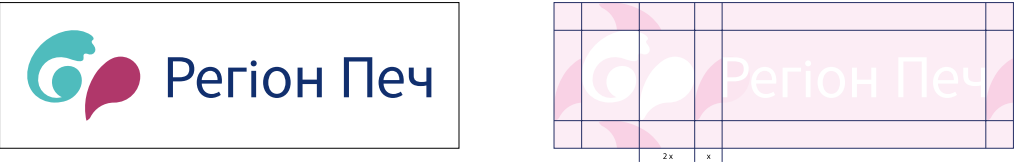
Monokróm színhasználat megegyezik a magyar logóéval.

PÉCS-VILLÁNY LOGÓ HASZNÁLATA - EGYÉB NYELVEKEN

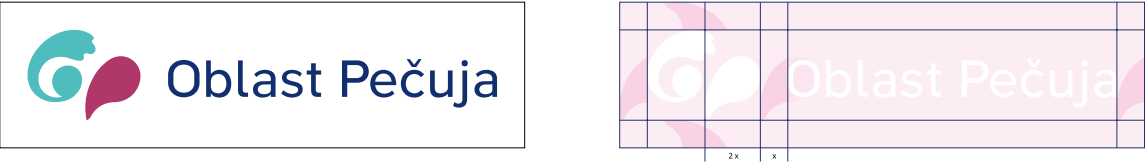
Szlovák nyelven - Pécs-Villány logó



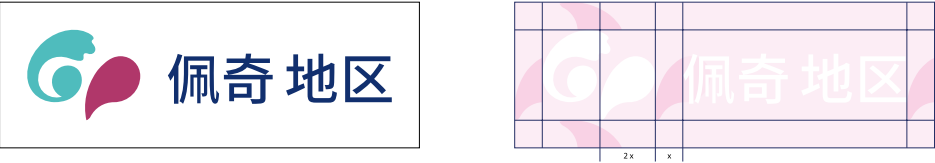
Ukrán nyelven - Pécs-Villány logó



Szerb nyelven - Pécs-Villány logó



Kínai nyelven - Pécs-Villány logó

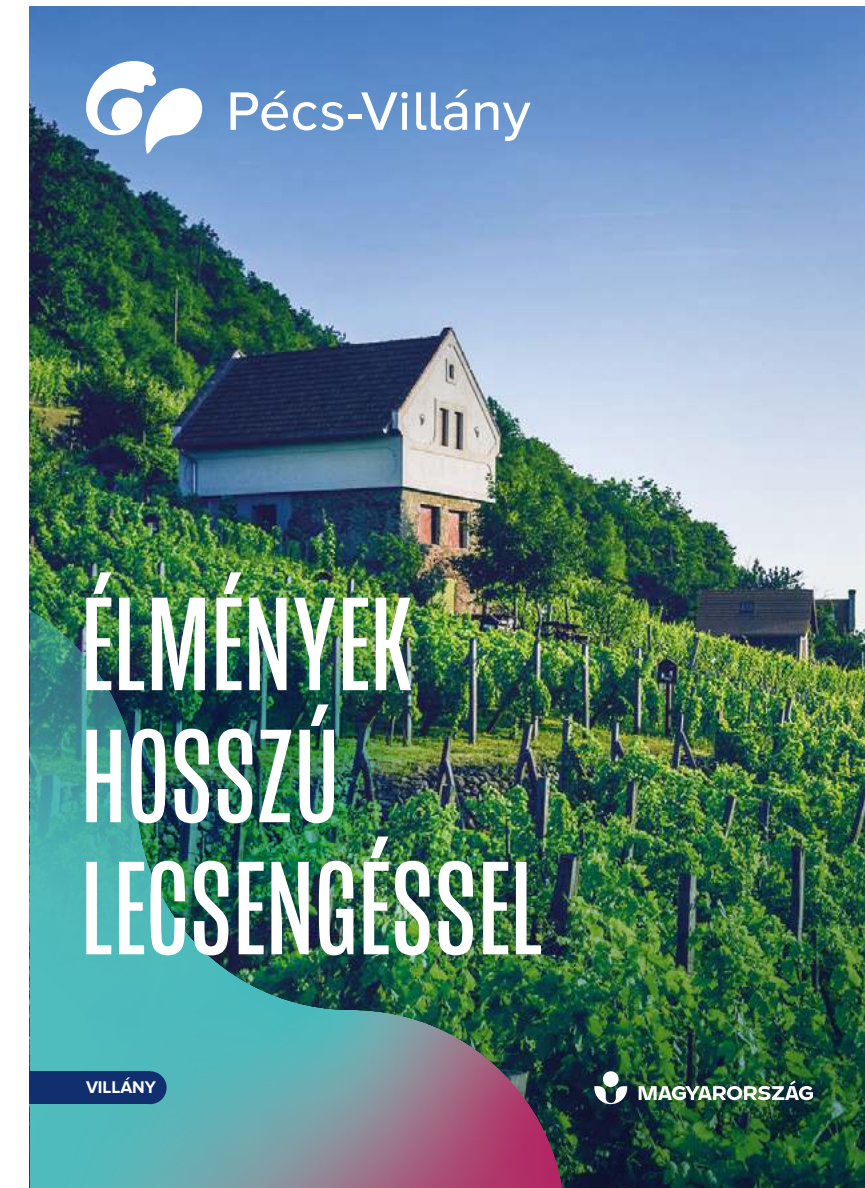


Monokróm színhasználat megegyezik a magyar logóéval.

A DESZTINÁCIÓS LOGÓ VISZONYA MAGYARORSZÁG ÉS HUNGARY MÁRKÁKHOZ



PARTNER LOGÓ HASZNÁLATA



ARCULATI ELEM HASZNÁLATA



KÉPHASZNÁLAT

hideg filter használata fotón (évszaktól és a fotó színtónusától függően választandó)



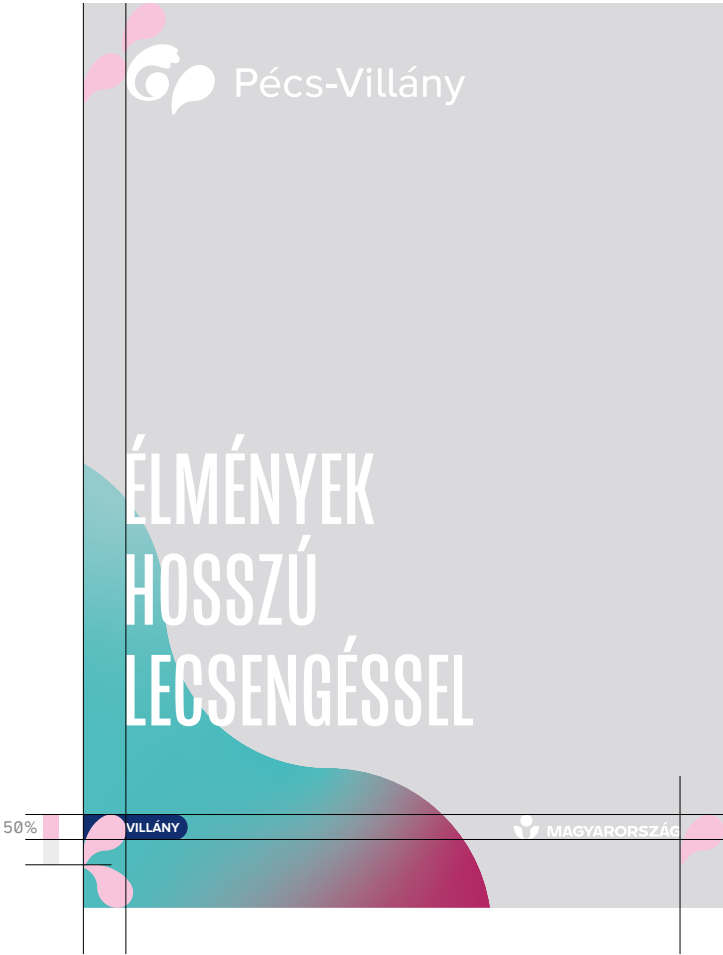
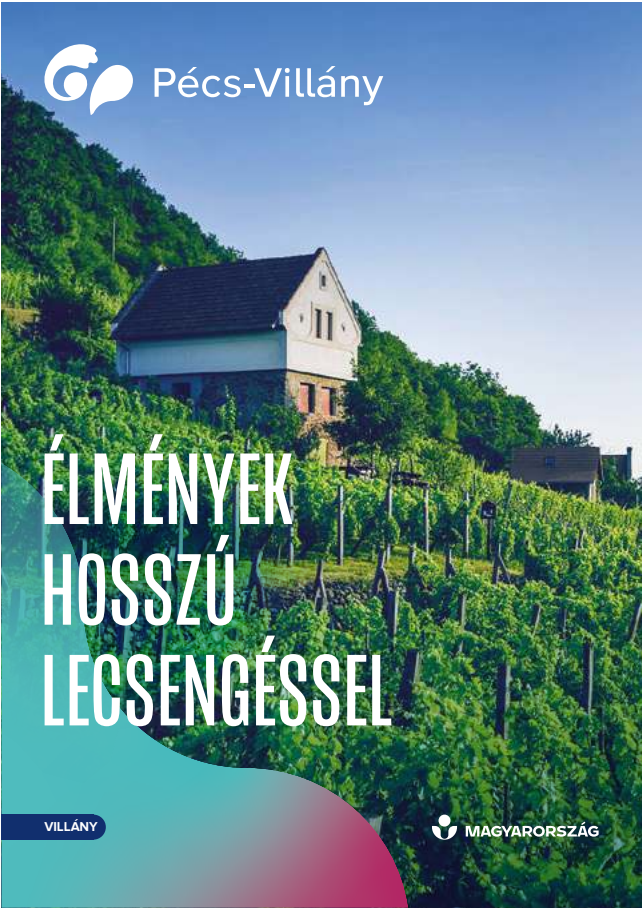
KÉPHASZNÁLAT

meleg filter használata fotón (évszaktól és a fotó színtónusától függően választandó)



CLP PLAKÁT

Belföldi kampány

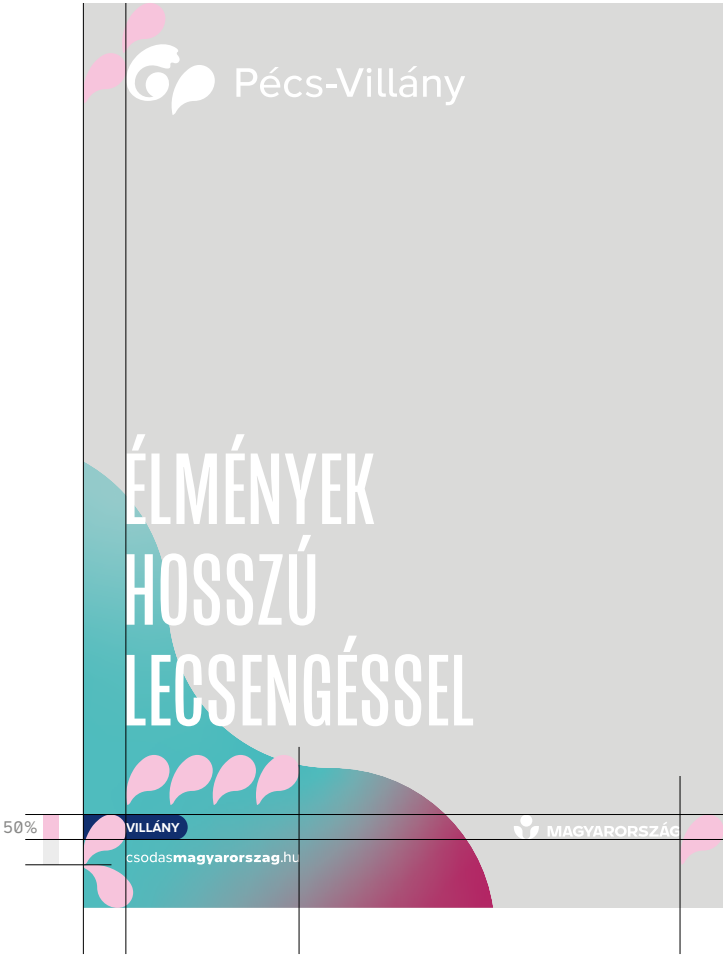
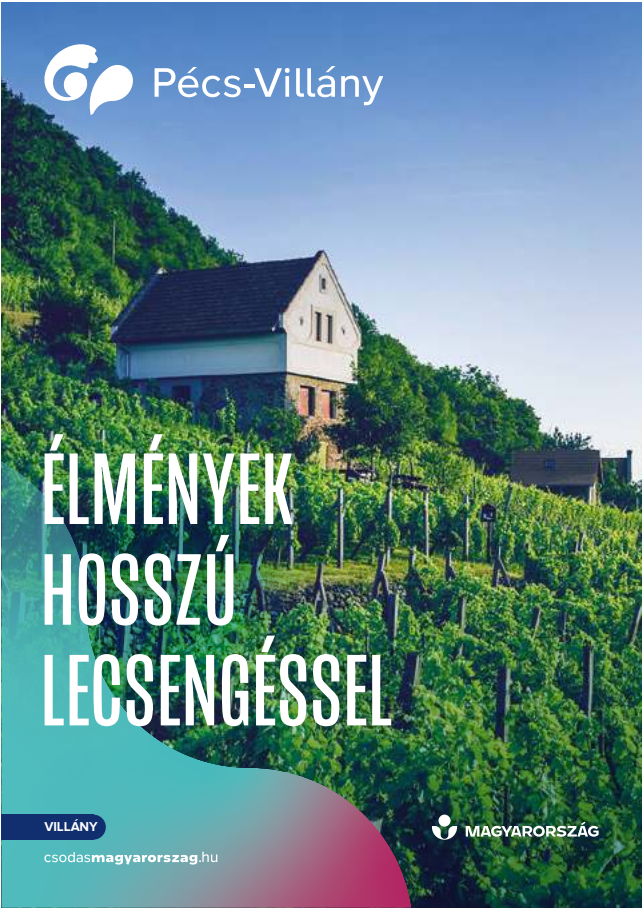


Belföldi kampány - Széchenyi 2020 sarokelemmel



CLP PLAKÁT

Belföldi kampány URL-lel

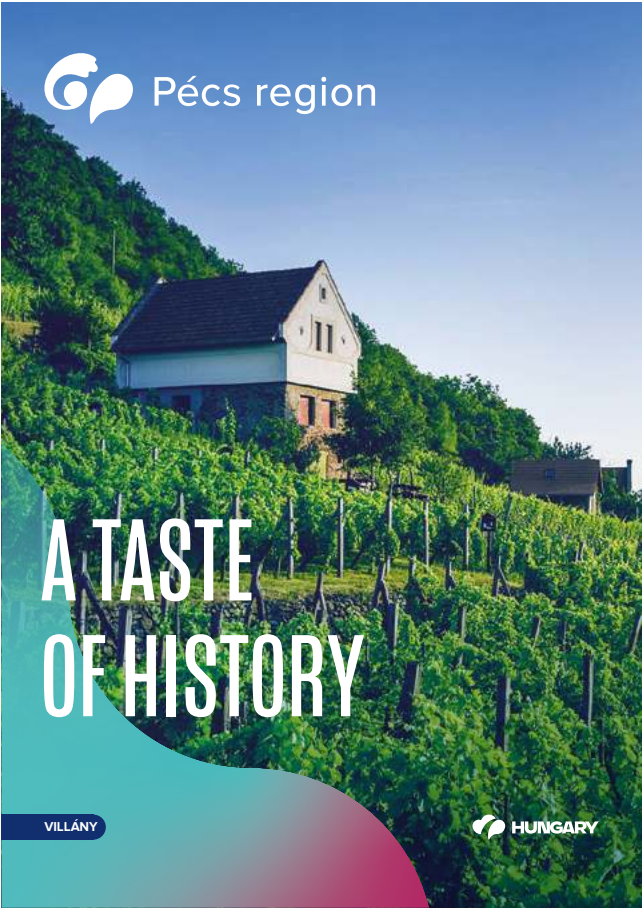


Belföldi kampány URL-lel - Széchenyi 2020 sarokelemmel

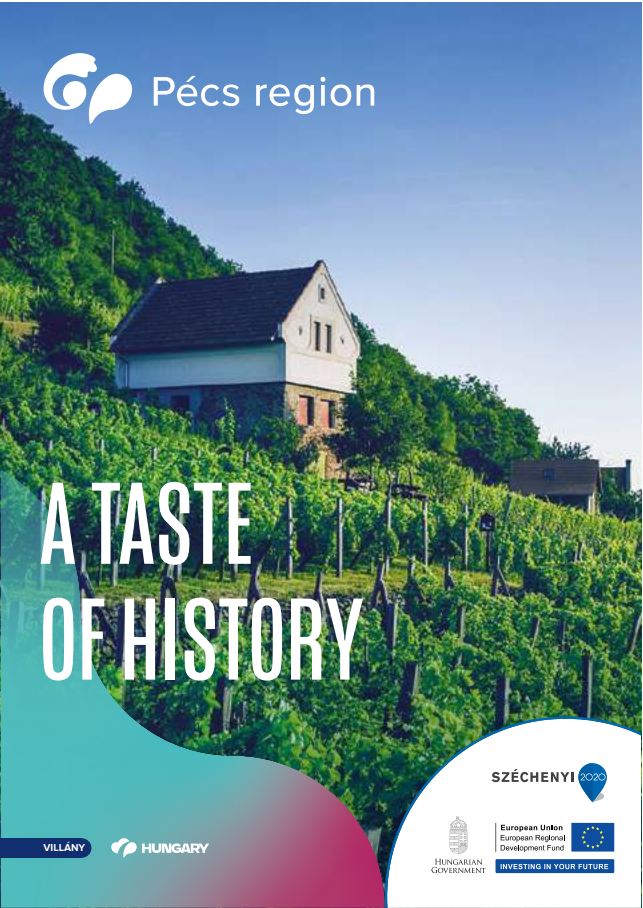


CLP PLAKÁT

Külföldi kampány

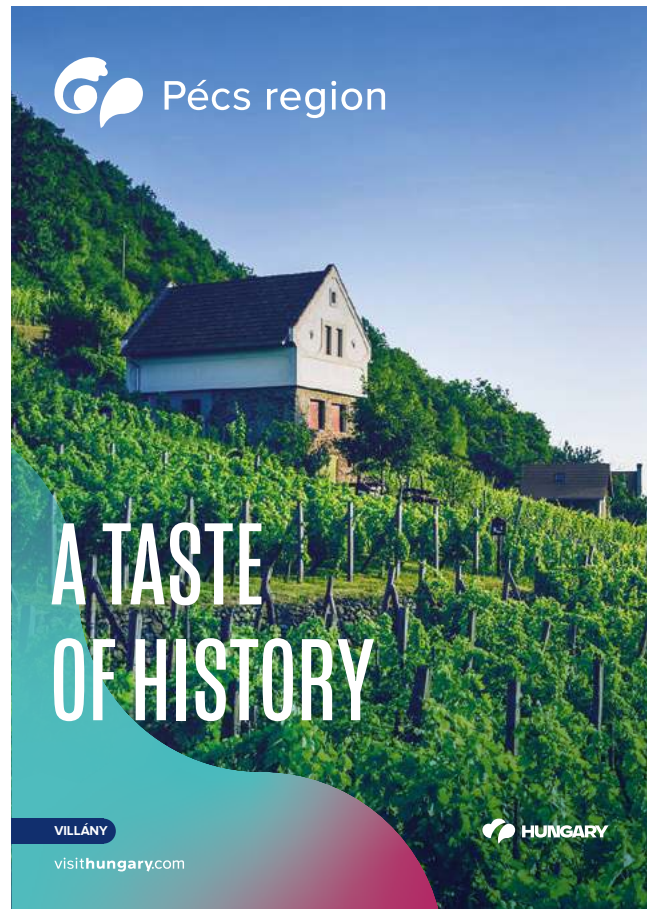


Külföldi kampány - Széchenyi 2020 sarokelemmel

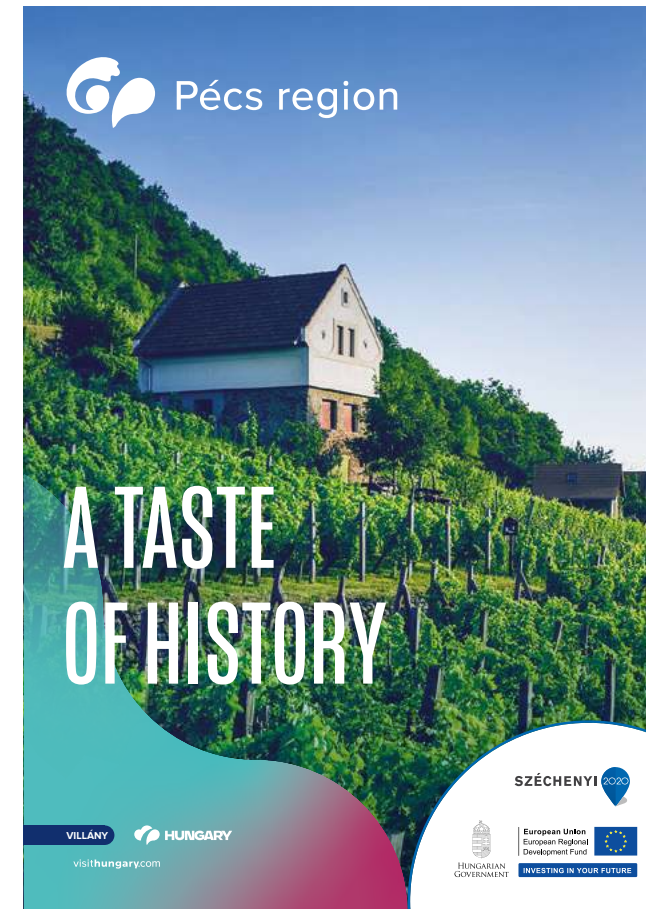


CLP PLAKÁT

Külföldi kampány URL-lel



Külföldi kampány URL-lel - Széchenyi 2020 sarokelemmel

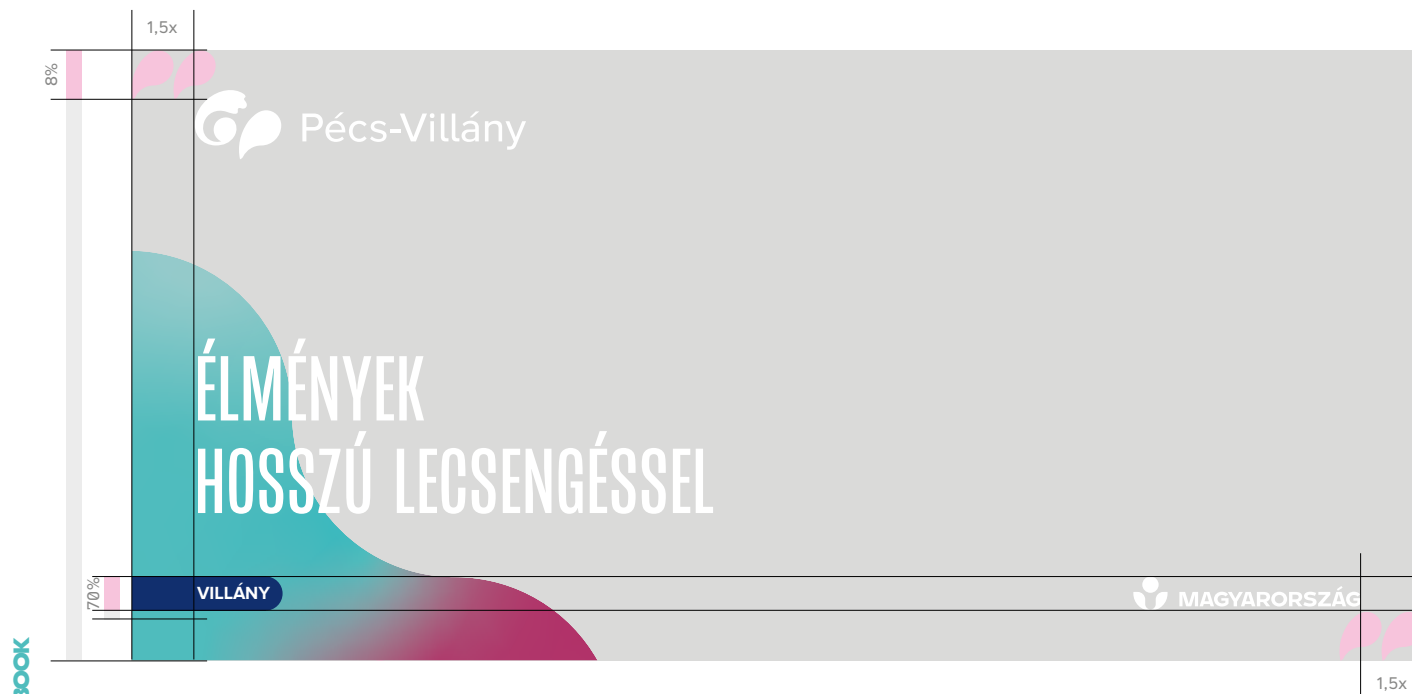


BILLBOARD PLAKÁT

Belföldi kampány



Belföldi kampány - Széchenyi 2020 sarokelemmel

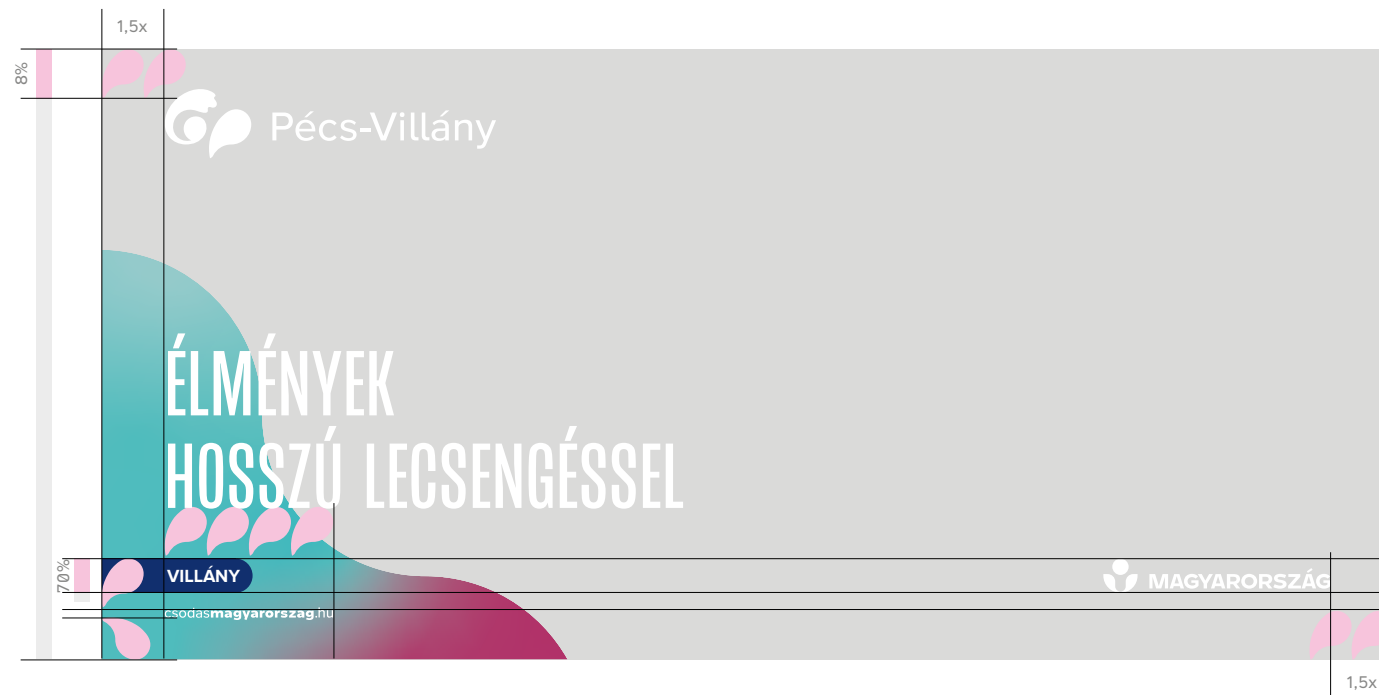


BILLBOARD PLAKÁT

Belföldi kampány URL-lel kampány



Belföldi kampány URL-lel - Széchenyi 2020 sarokelemmel



BILLBOARD PLAKÁT

Külföldi kampány



Külföldi kampány - Széchenyi 2020 sarokelemmel



BILLBOARD PLAKÁT

Külföldi kampány URL-lel

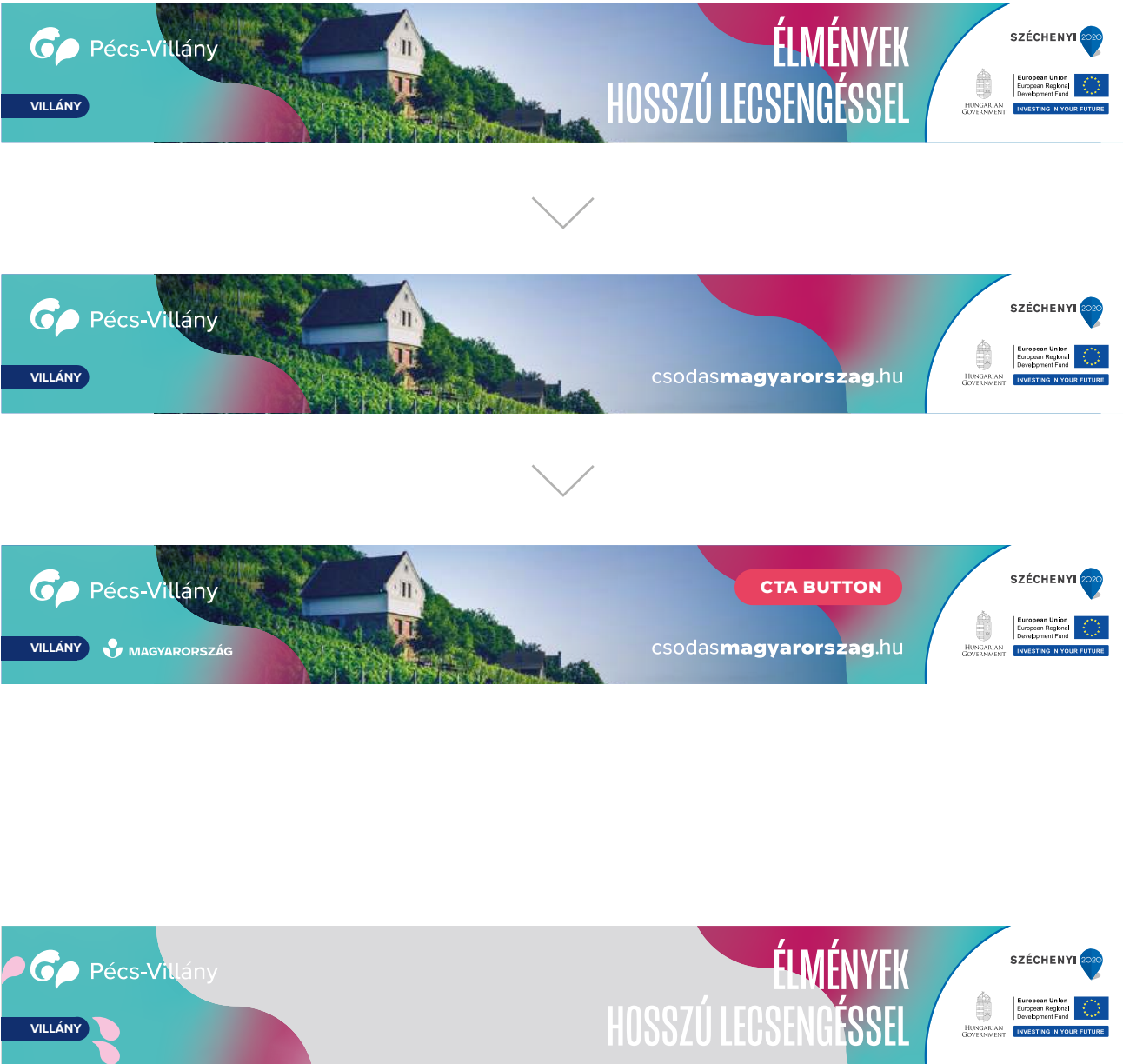


Külföldi kampány URL-lel - Széchenyi 2020 sarokelemmel

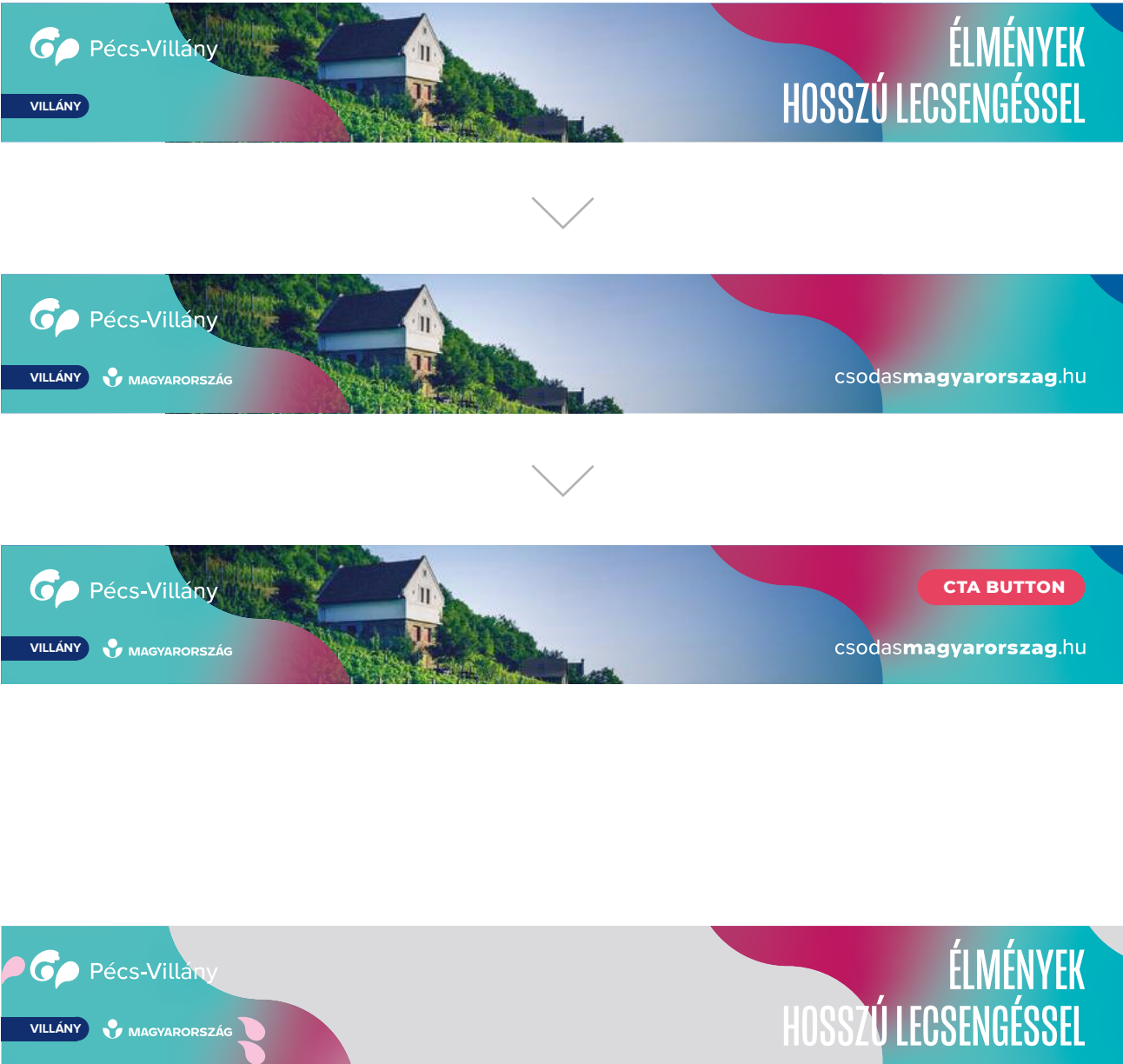


BANNER

Mozgó banner (fekvő) - Széchenyi 2020 sarokelemmel

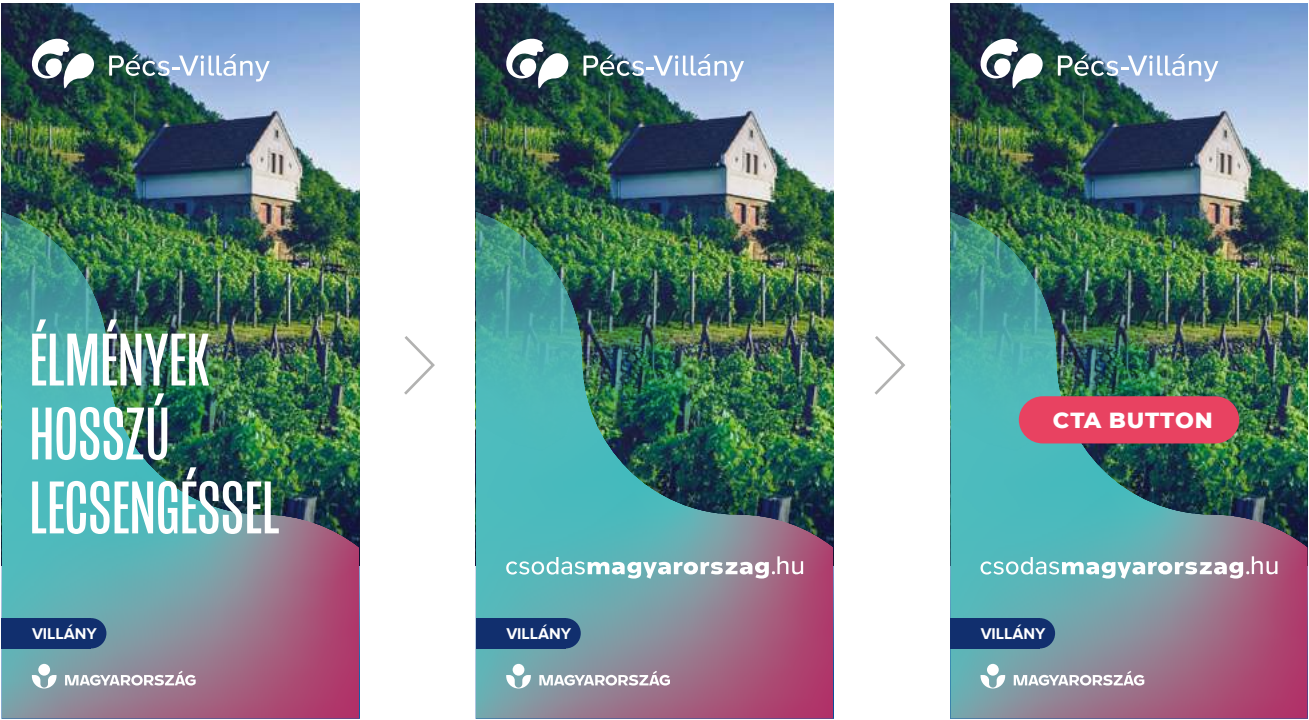


Mozgó banner (fekvő)

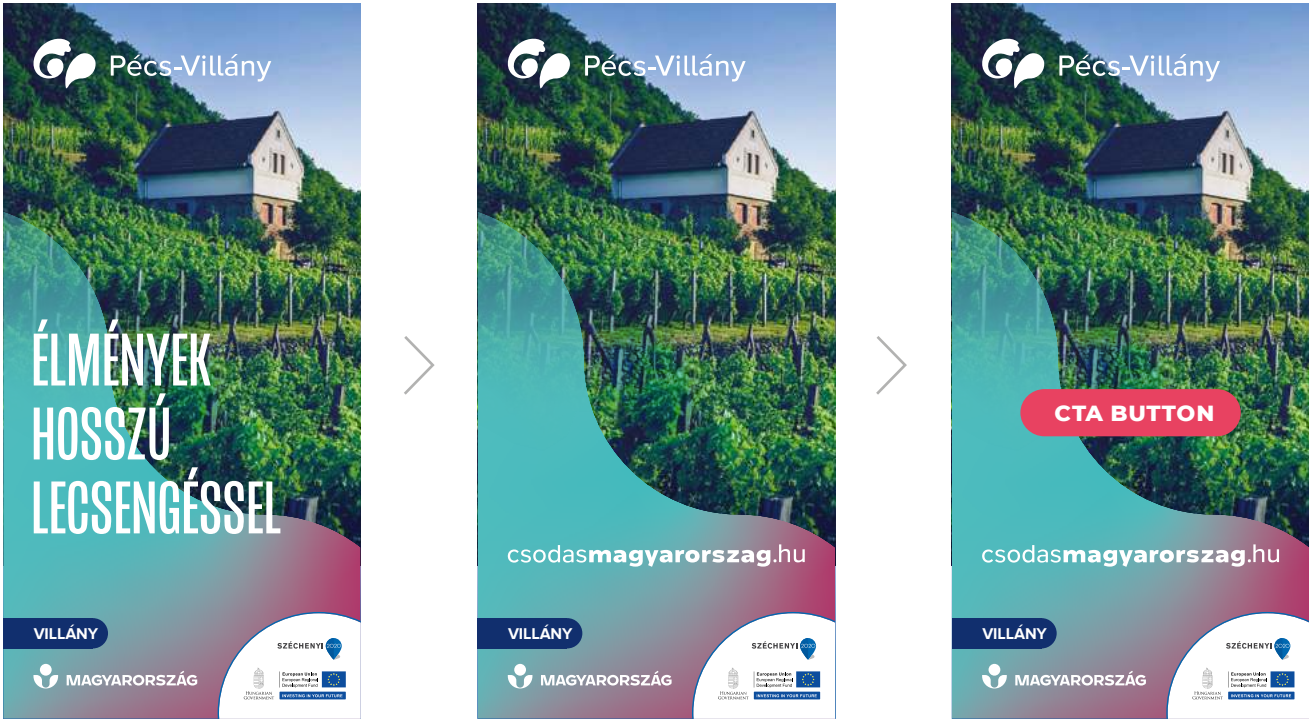


BANNER

Mozgó banner (álló) - Széchenyi 2020 sarokelemmel



Mozgó banner (fekvő)

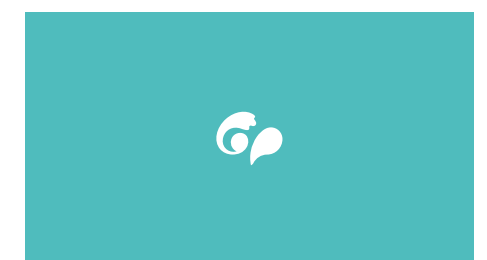
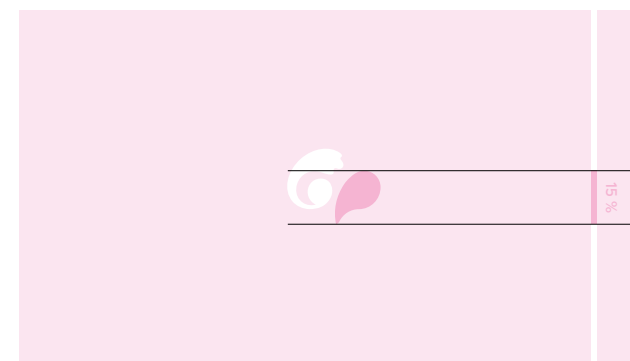
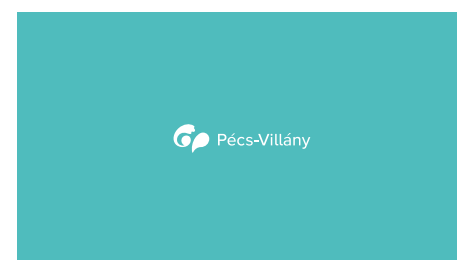


PÉCS-VILLÁNY LOGÓ HASZNÁLATA VIDEÓN (NYITÓ/ZÁRÓKÉP) - 16:9

Pécs-Villány logó használata



Pécs-Villány jel használata

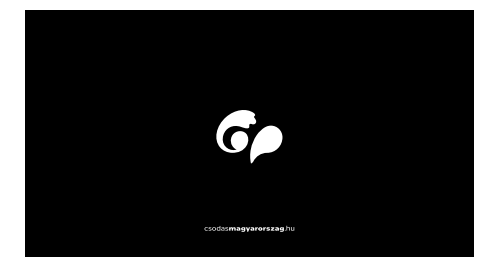
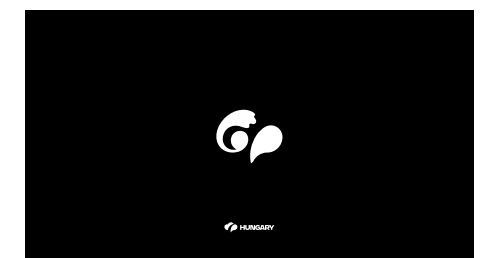
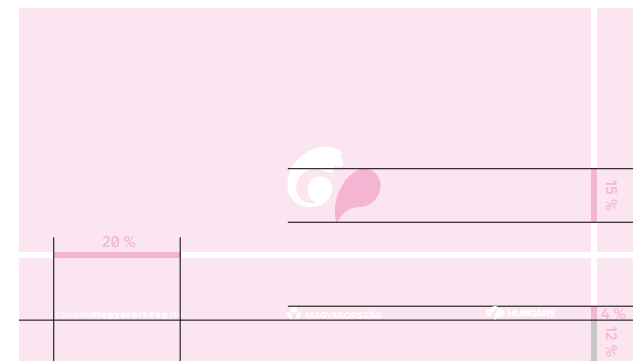
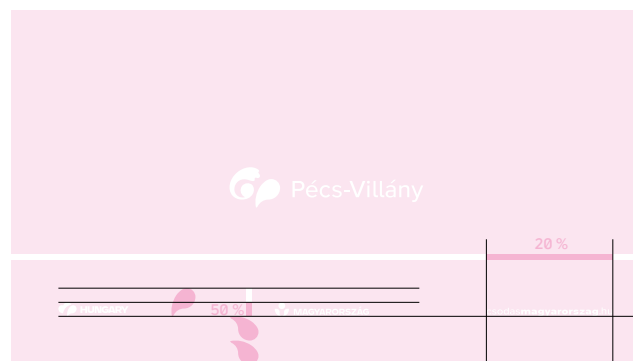


PÉCS-VILLÁNY LOGÓ HASZNÁLATA VIDEÓN (NYITÓ/ZÁRÓKÉP) - 16:9

Pécs-Villány logó használata társlogóval



Pécs-Villány jel használata társlogóval

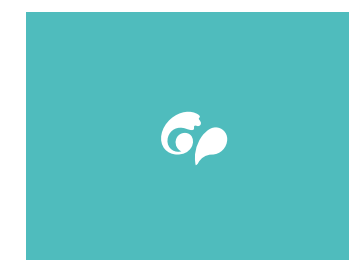
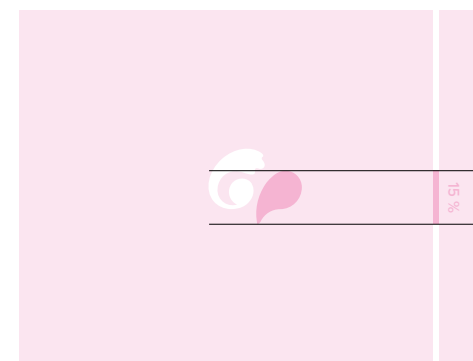
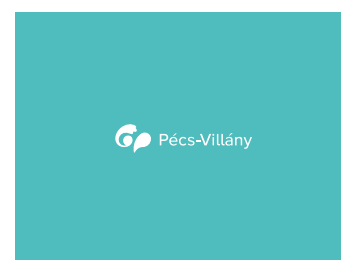


PÉCS-VILLÁNY LOGÓ HASZNÁLATA VIDEÓN (NYITÓ/ZÁRÓKÉP) - 4:3

Pécs-Villány logó használata



Pécs-Villány jel használata

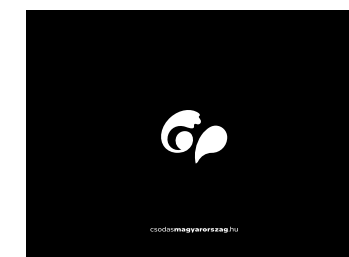
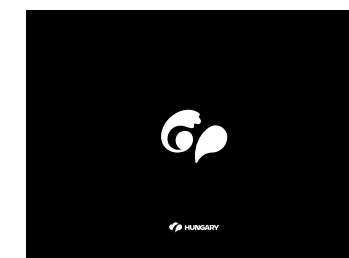
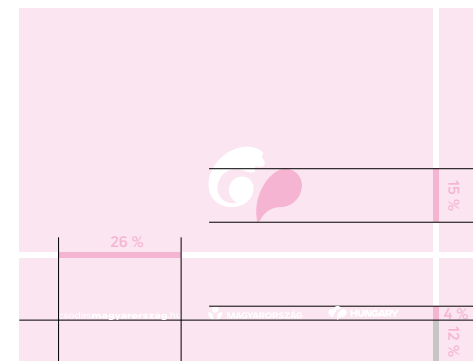


PÉCS-VILLÁNY LOGÓ HASZNÁLATA VIDEÓN (NYITÓ/ZÁRÓKÉP) - 4:3

Pécs-Villány logó használata társlogóval



Pécs-Villány jel használata társlogóval



PÉCS-VILLÁNY LOGÓ HASZNÁLATA VIDEÓN - 16:9

Logó használata

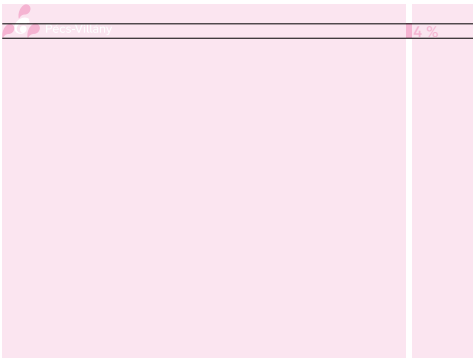


Jel használata

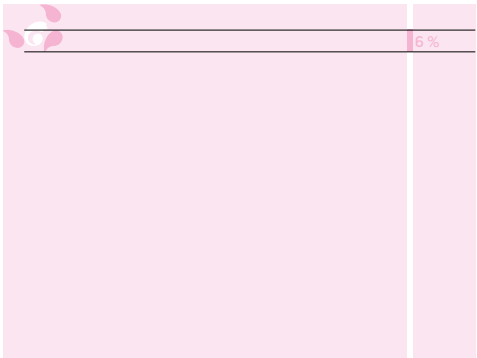


PÉCS-VILLÁNY LOGÓ HASZNÁLATA VIDEÓN - 4:3

Logó használata



Jel használata

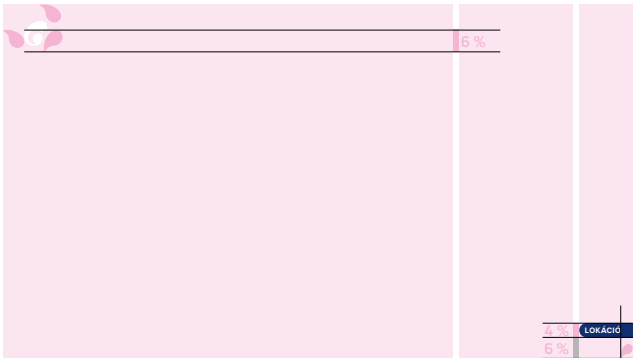


LOKÁCIÓ HASZNÁLATA VIDEÓN - 16:9

Logó használata

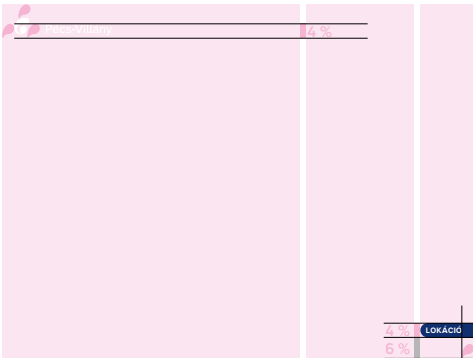


Jel használata

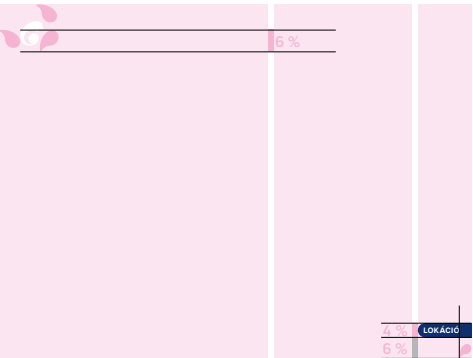


LOKÁCIÓ HASZNÁLATA VIDEÓN - 16:9

Logó használata



Jel használata

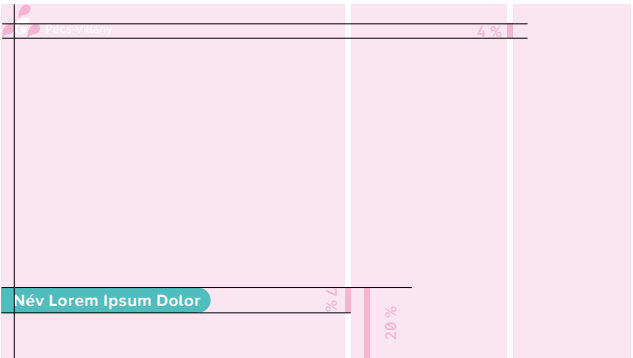


NÉV INSERT HASZNÁLATA VIDEÓN - 16:9

Pécs-Villány logóval együtt használva



Jellel együtt használva

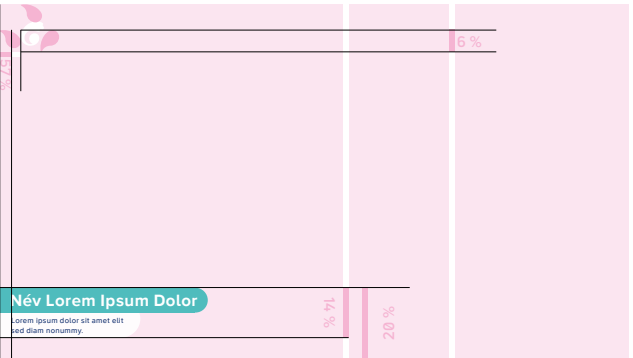


R: 069
G: 192
B: 190

#45C0BE

100%

NÉV: Wonder Unit Sans - Bold



R: 069
G: 192
B: 190

#45C0BE

100%



R: 023
G: 071
B: 157

#17479D

áttetszőség: 90%

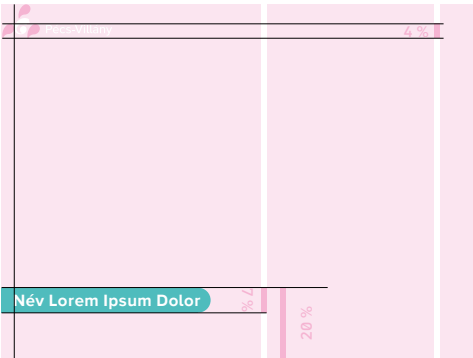
NÉV: Wonder Unit Sans - Bold
TITULUS: Wonder Unit Sans - Medium

NÉV INSERT HASZNÁLATA VIDEÓN - 4:3

Pécs-Villány logóval együtt használva



Jellel együtt használva

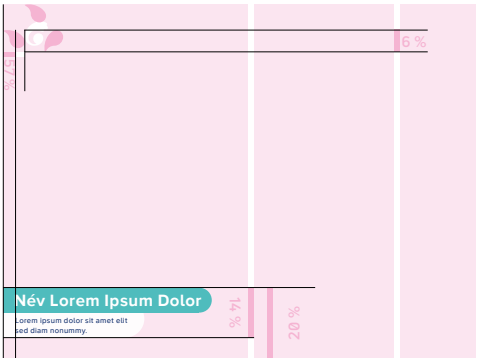


R: 069
G: 192
B: 190

#45C0BE

100%

NÉV: Wonder Unit Sans - Bold



R: 069
G: 192
B: 190

#45C0BE

100%



R: 023
G: 071
B: 157

#17479D

áttetszőség: 90%

NÉV: Wonder Unit Sans - Bold
TITULUS: Wonder Unit Sans - Medium

KIEMELT SZÖVEG HASZNÁLATA VIDEÓN - 16:9

Logó használata



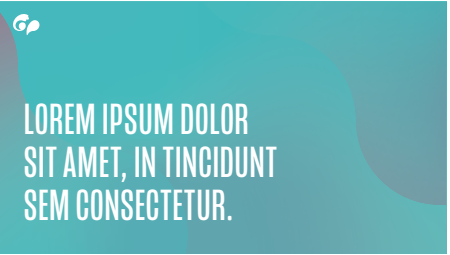
Jel használata



Headline/highlighted text: Mongoose - Regular



Headline/highlighted text: Mongoose - Regular

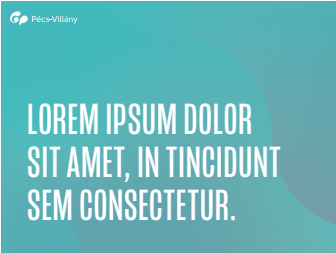


KIEMELT SZÖVEG HASZNÁLATA VIDEÓN - 4:3

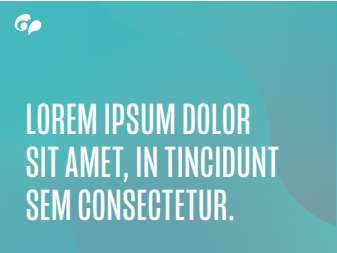
Logó használata



Jel használata

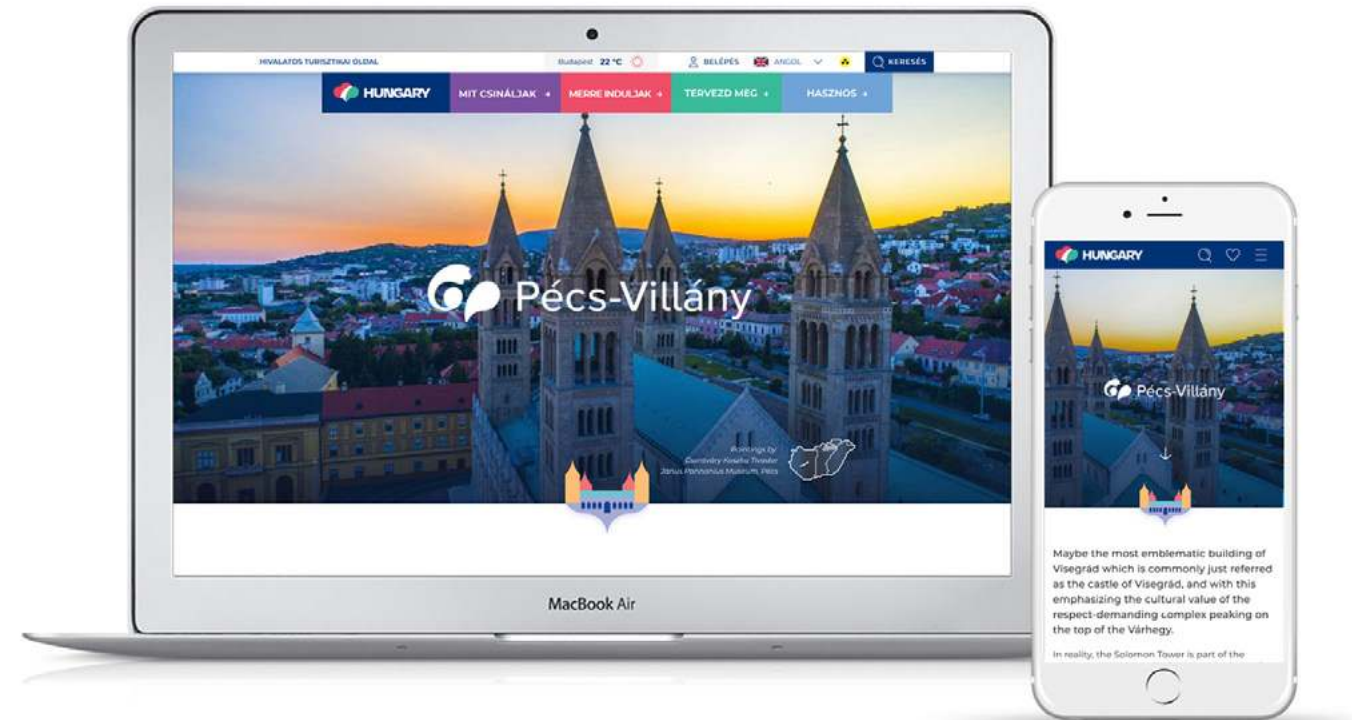


Headline/highlighted text:
Mongoose - Regular

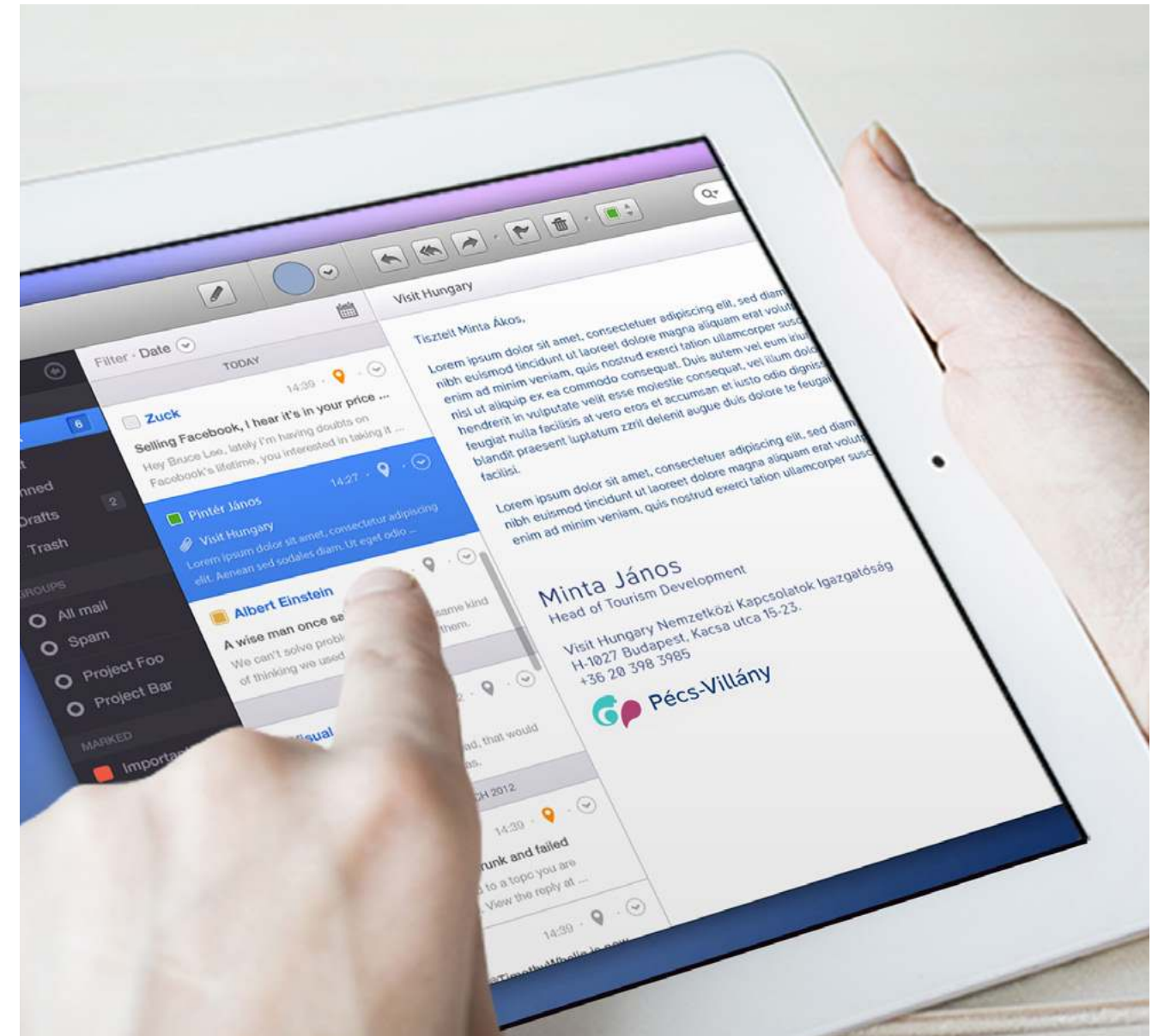


Headline/highlighted text:
Mongoose - Regular

WEBOLDAL



E-MAIL ALÁÍRÁS



LEVÉLPAPÍR

NÉVJEGYKÁRTYA



**A DESZTINÁCIÓ MÁRKÁJÁHOZ ÉS
ARCULATÁHOZ KAPCSOLÓDÓ INSTALLÁCIÓ**



VÁSZONTÁSKA



POLO



TERMOSZ



KITŰZŐ



BÖGRE



BŐRÖNDCÍMKE



BUBORÉKFÚJÓ



ESERNYŐ



NOTESZ



HÁTIZSÁK



JEGYZETFÜZET



POWERBANK



KULACS



KULCSTARTÓ



ESŐKABÁT



TELEFONOK



TOLL

SAJTÓMAPPA

